

# 實踐大學設計學院

網 址：<http://www.scdesign.usc.edu.tw>

電 話：02-25381111 ext. 7001、7002

傳 真：02-25381111 ext. 7003

E-mail：[scdesign@mail.usc.edu.tw](mailto:scdesign@mail.usc.edu.tw)

## ● 發展沿革

設計學院設立於 1997 年，現有四系四所，包括：

**服裝設計學系/所：**成立於 1961 年（設有大學部與進修部），為國內第一所服裝設計科系，現設有碩士班（系所合一）與碩士在職專班。

**建築設計學系/所：**成立於 1991 年（前身為室內空間設計系，於 2002 年更名），2007 年設立建築設計學系碩士班（系所合一）。

**工業產品設計學系/所：**成立於 1992 年，1998 年成立工業產品設計研究所，現設有碩士班（系所合一）與碩士在職專班。

**媒體傳達設計學系/所：**成立於 1997 年（前身為視覺傳達設計系，於 2000 年更名）。2004 年起分為「數位 3D 動畫設計組」、「數位遊戲創意設計組」招生，現設有碩士班（系所合一）與碩士在職專班。2012 年「數位遊戲創意設計組」將正式更名為「創新媒體設計組」。

## ● 辦學特色

除備有各領域電腦設備、視訊配備及專業製作器材，基於數位溝通與專業整合考量，依需求設置專業大型木工廠、金工廠等實作設備；於私立學校有限的空間下，規劃提供各系所學生工作室、各型電腦工作站、攝影棚與專業攝影暗房等設備，企圖提供新生代學子「以手思考」的學習過程，四學系所之教學空間以共同中庭與橋樑互通之方式串連，促進學系間彼此的觀摩與切磋。此外，本校的週遭資源及環境條件極為優越（台北校區鄰近內湖南港高科技園區、世貿中心、松山機場、市立美術館、台北當代藝術館、故宮博物院及陽明山國家公園…等），於科技、社經、交通、人文及自然景觀…等向度，提供學生豐富的學習養分。

### 【設計學院教育目標】

1. 重視人文教育，深化文化薰陶與設計涵養。
2. 強調跨領域整合，建立跨學域學習平台。
3. 積極拓展國際交流，增進宏觀設計視野。

4. 建構專業知能，提升創作多元思維。

#### 【設計學院基本素養】

1. 人文理解與探索
2. 設計鑑賞與創作
3. 專業互動與整合

#### 【設計學院核心能力】

1. 具備創新思辨能力
2. 具備設計執行能力
3. 具備跨領域整合能力

## ● 師資特色

特別重視：「專業多樣性」、「取向務實性」及「跨領域整合能力」等三項考量，除了專任之外，亦多方聘請國內各領域之業界及社會菁英參與授課或擔任講座；另外，為增進教學與研究的跨國交流，每年均聘請外籍專家學者至本校任教、主持講座課程、設計研討會與舉辦國際設計工作營。具體成果如下：

#### 【建築系所】

延聘 Assistant Prof. Thomas Y. K. Han(美國)，並邀請德國福茲堡大學建築研究所所長 Prof. Schönfeld (2009.9)、美國哈佛大學都市規劃與設計研究所所長 Andrea P. Leers、東京工業大學建築系教授 Yoshiharu Tsukamoto 塚本由晴蒞校舉辦國際講座 (2010.12)，邀請美國麻省理工學院建築規劃學院院長 Adele Santos、日本建築師松岡恭子、山下保博、田井幹夫 (2011.9) 蒞校舉辦國際設計工作營及專題演講。

#### 【工設系所】

延聘德籍客座教授 Prof. Axel Thallemer、Georg Todtenbier、Prof. Michael Erlhoff、Prof. Uta Brandes 日本武藏野美術大學教授 Prof. Tadanori Nagasawa 及 Prof. Hiroshi Imaizumi；2008 年奧地利 Linz 大學 Prof. Axel Thallemer；2008 年日本設計師鄭秀和 (Shuwa Tei) 及 F.O.B.A. 負責人梅林克 (Katsu Umebayashi) 建築師、美國 Parsons 設計學院 Prof. Joel Towers、2009 年德國科隆應用科技大學國際設計學院 (KISD) 校長 Prof. Jens-Peter Grosshans；2002 及 2010 年美國 Gordon Bruce Design 創辦人 Prof. Gordon P. Bruce 等專家學者蒞校舉辦國際設計工作營及專題演講。

#### 【服設系所】

延聘英國 Associate Prof. Alexander Brown Laing 與澳洲 Assistant Prof. Mr. Graham Matthew Long，並邀請法國高級時裝公會主席 Didier Grumbach、日本 ISSEY MIYAKE 首席打版師金森明良、首席設計師藤原大、知名國際服裝設計師小篠弘子 Hiroko Koshino、英國倫敦服裝學院院長 Frances Marie Corner 及伯恩茅斯藝術學院 Mandy Barrington 等蒞校舉辦

國際設計工作營及專題演講 (2008.12、2009.1、2009.12、2011.9)。

### 【媒傳系所】

延聘皮克斯(PIXAR)資深動畫導演 Kyle Balda、Kevin O'hara、Assistant Prof. Wun-Chih Yang (美國)、好萊塢電影分鏡腳本製作 Francis Back (電影《神鬼傳奇 3》/2008、《奇幻精靈事件簿》/2008 分鏡與腳本設計)、編劇龍文康 (香港電影《門徒》/2007 年金馬獎原著編劇入圍)、導演袁建滔 (香港動畫《麥兜故事》/2001)、美國 CalArts/Art Center 角色動畫系教授 Prof. Steven Brown、義大利 Free University of Bolzano 設計與藝術學系專任教授朱麗安·史迪格勒 Juliane Stiegele (德國資深藝術家)、英國 Kingston University 插畫與動畫學系戴米恩·加斯康教授 Damian Gascoigne、法國巴黎葛柏蘭動畫學院(GOBLIN, l'Ecole de l'Image)國際關係事務主任 Eric Riewer、英國動畫導演 Run Wrake、Pete Fowler、美國知名手繪藝術創作者 Gary Baseman 等專家學者蒞校舉辦國際設計工作營及專題演講。

## ● 課程與教學特色

透過各項涵蓋人文、美學、創意、實作、跨領域學習等設計層面的多元教學活動，達成理論 / 實務並進之教學目標。

- 小班式、師徒制教學
- 期中、期末評圖
- 國內(含校內、外) / 國際展演
- 國際工作營 / 密集式課程 / 講座式課程
- 國際學術研討會 / 創作教學研討會
- 專題講座 / 座談會
- 研究所畢業論文口試 / 展演

為提升全面性關照與根植文化藝術、深化人文薰陶之「人文教育」目標，本院不但在教學上著重文學經典閱讀及藝術欣賞課程之安排，除了規劃院核心課程及各系之軸心課程，亦與多所國際知名的設計學府簽訂交換學生及合作計畫，藉由跨文化的溝通互動來增廣同學的學習經驗。此外，各領域均強調理論與實作的對應發展，不斷地經由國內外的設計競賽、設計工作營、展演與產學計畫等活動機制，提供有效的自我檢測；一則藉之肯定，二來爭取交流和借鏡之機會，以期畢業同學能夠站在堅實的基礎上發揮所長。

### 【教學特色 I—跨系所國際設計工作營】

設計學院為實質拓展師生之設計創作國際視野、建立國際設計學術交流平台，歷年來皆致力於規劃國際設計工作營教學課程。自 2008 年起已連續 3 年與美國麻省理工大學建築規劃學院與媒體實驗室 (Media Lab) 師生合作舉辦跨國工作營，透過其設計專業領域

之經驗與視野，雙方系所學生經由密集式上課、系列講座以及最後成果發表與評圖，相互切磋彼此的專業文化、學習跨領域之合作技術與精神，開拓學系師生之教學、設計創作之研究領域與國際視野，並自此與 MIT 建立常態性交流觀摩之對等關係，活動成果亦曾獲中國時報、聯合報、天下雜誌、Dialogue 等媒體報導。2011 年設計學院更將設計工作營納入正式課程，邀請英國倫敦知名設計學府——**中央聖馬丁設計與藝術學院** (Central Saint Martins College of Art and Design) 工業設計研究所班·休斯(Ben Hughes) 教授擔任密集式課程「設計學院跨系所國際設計工作營(一)」客座教授，以「綠色經濟提案設計 Cradle to Cradle」為主題，帶領學院四系所學生進行跨學科、跨領域的學習創作。

2012 年設計學院持續推動本計畫，並獲本校 100 學年度教育部私校「行政創新專案」獎勵補助，以及財團法人聚陽人文發展教育基金會、全國公證檢驗股份有限公司贊助，於 2012 年 2 月聘請國際知名服裝設計師三宅一生前設計總監藤原大 Dai Fujiwara 先生擔任「設計學院跨系所國際設計工作營(二)」主軸客座師資。透過為期一週的密集式課程，讓學生在國外師資的帶領下針對特定議題，與其他各系所的學生跨領域協同合作，加強其整合應用的思維能力。透過此類工作營之辦理，深化本院國際化學術研究及教學環境之設置，成功拓展學系師生之國際視野。

### 【教學特色 II—設計管理學分學程】

此外，設計學院亦已連續 2 年獲教育部「跨領域學程計畫」補助成立「**設計管理學分學程**」(Design Management Program)，為設計學院四系所的同學建立一個學習產業行銷、管理能力的專屬跨領域互動平台。本學程延攬具有文創管理行銷實務經驗的師資(美國迪士尼前亞太區經營團隊)，以培育具有設計創意與產業經營管理能力為本學程之核心教育目標，在學院四學系的主軸課程為基礎架構上建構行銷、管理知識，更邀請多位實務界知名的專家蒞校分享行銷跟管理的實戰經驗，以培育設計專長的學生兼具創新與經營管理的能力。本學程已建置網站 <https://sites.google.com/site/scudesingmanagement>。

## ● 學術研究、出版與競賽獲獎

本院教師之研究與專業表現主要以學術期刊、專書、技術報告、論文與創作等多樣方式發表，藉著教學科目與學術研究領域互動連結，進一步與設計競賽、產學合作、展演發表印證，在致力教學、創作之外，維持一定的發表與執行數量，並持續提出各項跨校或跨國的研究計畫。

設計學院自行規劃出版學報，將學術設計研究成果如建築設計、服裝設計、媒體傳達設計、工業產品設計等領域之學術研究論文及創作論述集結成冊。2006 年起迄今已出版學報 5 期，其徵稿及編輯出版以設計及其相關領域之論文與設計作品為主，徵稿內容包含研究論文及設計作品創作論述、技術報告兩類，本學報接受中文及英文投稿，故無論是

對教學應用或產業合作而言,除了現有成果外,更有效催發其後續學術研究之發酵價值。

設計學院持續積極鼓勵學生參與各項國內外設計競賽,藉由參與競賽提升設計能力,及對國內外設計議題之深入探討與了解。近年更屢獲日本大阪 OSAKA 設計競賽、德國紅點 RedDot 設計大賽、德國 iF 設計大獎、德國 output:設計競賽等國際獎項,表現斐然。歷年設計學院獲獎總計已逾 2021 件

## ● 願景與展望

在設計學院,師生共同期許的是,先從課堂和生活中學習,同時透過多元設計領域的訓練與陶養,成為「設計人」;乃至更進一步在知識和經驗上,不斷地提昇知識、經驗、視野並整合出新思維,成為「創意人」;未來,學院亦致力於提供國內外設計開發、跨國產學合作機會與創新育成等服務,為有心於設計的學子建構一個應用設計專業於創作、研究與就業方面最佳的學習平台。