

# 實踐大學 104 學年度第二學期第 2 次教務會議會議紀錄

時間：105 年 4 月 19 日（星期二）10:10

地點：【校本部】L 棟 2 樓大會議室  
【高雄校區】C 棟 3 樓國際會議廳（視訊會議）

主席：蔡副教務長博文

記錄：宋佳玲

出席人員：如簽到單

會議內容：

## 壹、校長指示：

1. 高雄校區目前已著手規劃相關減班裁撤安置方案，隨著少子化問題日趨嚴重，本議題勢必需統整歸劃因應。
2. 請教務處將本校 ETP 及北、高兩校區所開設之全英語學分學程相關資訊彙整，並列入學校簡介或作為海外招生宣傳之資料。

## 貳、主席致詞：(略)

## 參、報告事項

報告一、前次會議決議案及執行情形

104 學年度第二學期第 1 次教務會議（105 年 3 月 1 日）決議執行報告表：

決議案摘要	承辦單位執行情形
<p>核備案一、高雄校區日間部資訊管理學系、應用日文學系、休閒產業管理學系「105 學年度入學學生必修科目表暨選修課程表」，提請核備。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>校課程委員會 依會議決議辦理。</p>
<p>核備案二、擬新訂本校「管理學院國際企業英語學位學程英語文課程修課暨免修實施細則」(草案)，提請核備。</p> <p>決議：1. 第三點規定修正為「本細則所稱之英語文課程，係指博雅學部大學英文(College English) (1)(2)(3)(4)及 ETP 英文(5)、英文(6)。本課程分 六學期實施，其中大學英文(1)(2)(3)(4)設有擋修規定，課程需依序修習及格，才得續修 下一階段的課程。」</p> <p>2. 第四點規定修正為「凡本學程學生在入學前或在校期間參加多益、雅思、托福之英語文能力檢定測驗，其成績達到多益 800 分、雅思 6.0、托福 78 分之學生，得申請免修博雅學部大學英文(College English)(1)(2)(3)(4) 及 ETP 英文(5)、英文(6)。」</p> <p>3. 餘照案通過。</p>	<p>管理學院國際企業英語學位學程(ETP) 依會議決議辦理。</p>
<p>提案一、擬修正本校「教學單位招生名額調整辦法」部分條文，提請審議。</p> <p>決議：照案通過。</p> <p>附帶決議：1. 有關本辦法之招生名額調降及調增標準應更加嚴謹，故第四條第二款、第三款及第五條條文內容應再研議。</p> <p>2. 高雄校區目前已著手規劃相關減班裁撤安置方案，未來可考量兩案整合為一。</p>	<p>教務處 依會議決議辦理並提送 105 年 4 月 26 日校務會議審議。</p>

決議案摘要	承辦單位執行情形
<p>提案二、擬新訂本校「管理學院數位金融與管理學分學程」計畫書及實施要點草案，提請審議。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>財金系、風保系</p> <p>依會議決議辦理，並於 104 學年度第 2 學期開始進行申請及授課，共計 152 人申請。</p>
<p>提案三、擬新訂本校「餐飲管理學系餐飲產業創新碩士班學、碩士一貫甄選規定」草案，提請審議。</p> <p>決議：1. 本規定名稱修正為「餐飲管理學系餐飲產業創新碩士班預備研究生甄選規定」；內文中有提及本規定名稱者一併修正。 2. 餘照案通過。</p>	<p>餐管系</p> <p>依會議決議辦理，已公告於本系網頁。</p>
<p>提案四、擬修正本校「餐飲管理學系餐飲產業創新碩士班」英文名稱，提請審議。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>餐管系</p> <p>依會議決議辦理，已將本系網頁相關文宣更正完成。</p>
<p>提案五、擬變更本校民生學院「國際餐飲藝術學分學程」必、選修學分數及調整部分課程科目，提請審議。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>民生學院</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依會議決議辦理。</li> <li>已於本學期招生簡章及本院學程招生網頁公告調整後之學分數及課程科目。</li> </ol>
<p>提案六、擬修正「實踐大學鼓勵優良教師開設通識課程獎勵辦法」部分規定，提請審議。</p> <p>決議：為考量條文內容周延性，故提案單位自行撤案緩議。</p>	<p>博雅學部</p> <p>將於學部會議重新研擬後再行提案。</p>
<p>提案七、商學與資訊學院擬設立「行動商務全英語學分學程」案，提請審議。</p> <p>決議：1. 附件第 33 頁六、之註：修正為「修畢證書所需學分：修畢開設 6 門課中 4 門(12 學分)，其中 Mobile Commerce 為學程必選。」 2. 附件第 34 頁十、增列「3. 語言能力門檻：多益 500 分（或同級）以上。」 3. 餘照案通過。</p>	<p>資訊管理學系</p> <p>依決議辦理，已於 105 年 4 月 11 日公告。</p>
<p>提案八、高雄校區日間部 104 學年度第二學期「遠距教學」課程，提請審議。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>校級課程委員會</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依決議事項辦理。</li> <li>擬於教育部來函後，配合完成報部相關事宜。</li> </ol>
<p>提案九、畢業班成績繳交期限處理原則，提請討論。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>註冊一、二組、教務組</p> <p>依決議辦理。</p>
<p>提案十、本校校本部 104 學年度第 1 學期勒令退學學生朱○○之該學期成績是否保留，提請討論。</p> <p>決議：該生學期學業成績應予保留。因該生目前已提出申訴，故其操行成績由學生事務處另案處理。</p>	<p>進修部教務組</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依決議事項辦理。</li> <li>轉交會議紀錄給進修部學務組接續處理操行成績問題。</li> </ol>

決議案摘要	承辦單位執行情形						
<p>提案十一、擬訂本校 105 學年學生互換校區寄讀一年申請注意事項(草案)，提請審議。</p> <p>決議：1. 修正高雄校區學生至台北校本部(附件第 58 頁八、申請學系對應表部分修正如下：</p> <table border="1" data-bbox="284 331 1068 478"> <thead> <tr> <th>高雄校區學系名稱</th> <th>台北校區學系名稱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行銷管理學系</td> <td>管理學院國際企業學士學位學程、企業管理學系</td> </tr> <tr> <td>金融管理學系</td> <td>財務金融學系、風險管理與保險學系</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 餘照案通過。</p>	高雄校區學系名稱	台北校區學系名稱	行銷管理學系	管理學院國際企業學士學位學程、企業管理學系	金融管理學系	財務金融學系、風險管理與保險學系	<p>註冊一、二組 依決議公告辦理。</p>
高雄校區學系名稱	台北校區學系名稱						
行銷管理學系	管理學院國際企業學士學位學程、企業管理學系						
金融管理學系	財務金融學系、風險管理與保險學系						
<p>提案十二、擬訂本校 105 學年轉系申請注意事項(草案)，提請審議。</p> <p>決議：照案通過。</p>	<p>註冊一、二組、教務組 依決議公告辦理。</p>						

決議：洽悉。

#### 肆、核備事項

##### 核備案一

提案單位：校課程委員會

案由：校本部日間部管理學院國際企業英語學士/碩士學位學程「105 學年度入學學生必修科目表暨選修課程表」，提請核備。

說明：

- 一、本案業經 105 年 1 月 6 日 104 學年度第 1 學期第 3 次校課程委員會、105 年 3 月 9 日管理學院 104 學年度第 2 學期第 1 次院課程委會會議及 105 年 3 月 16 日 104 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會會議通過。
- 二、管理學院國際企業英語碩士學位學程，依趨勢降低本學程碩士班畢業學分，由 46 學分調降為 36 學分【必修：20 學分，選修：16 學分(含論文 6 學分)】及備註第 2 點作修正。
- 三、管理學院國際企業英語學士學位學程，新增和刪除部分選修課程，並修正相關科目的英文名稱及備註 1、2 點作修正。
- 四、請參閱附件【第 1 頁至第 2 頁】

決議：照案通過。

##### 核備案二

提案單位：外語一、二組

案由：擬修訂「實踐大學英語文課程修課辦法」(草案)，提請核備。

說明：

- 一、本案業經 105 年 3 月 16 日 104 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會會議通過。
- 二、因應國際化與實務應用趨勢，各院系均逐漸加開全英語課程或學分學程，並期望能抵免大學英文(3)或(4)職場應用規劃課程。
- 三、依 104 學年度第 1 次(105 年 1 月 12 日)英語文教學諮詢委員會會議決議，修訂第三條第二款條文「本校各學院、系可依其特色自行開設專業英語文課程，其課程大綱經語言中心審查認定者，修畢大學英文(1)(2)之學生得據以抵免大學英文(3)或(4)。」辦理。
- 四、修正條文對照表如下：

「實踐大學英語文課程修課辦法」修正條文對照表(草案)

擬修正條文	現行條文	修正說明
<p>第三條 課程之免修及抵免：</p> <p>一、本校學生於入學前或在學期間，通過校外英語文能力檢定考試，成績等同CEFR 歐洲語言學習教學評量共同參考架構 B2 級（含）以上之學生，可免修大學英文(1)(2)(3)(4)，但應以語言中心開設之全校性共同選修外語課程、進階英語文課程、校內各學系外語課程或跨校外語課程、各學系之全英語授課課程或赴境外姐妹校進修相關專業外語文課程替代之。該校外英語文能力檢定考試證明文件之有效期限至多以四年為限。</p> <p>二、本校各學院、系可依其特色自行開設專業英語文課程，<u>其課程大綱經語言中心審查認定者</u>，修畢大學英文(1)(2)之學生得據以抵免大學英文(3)或(4)；<u>惟該專業課程經核可並抵免大學英文(3)或(4)後，不得再計入開課單位之必、選修學分。</u></p> <p>三、本校學生於高中（職）畢業後新生註冊入學前修習本校特為準大一新生所開設先修課程成績通過者，可抵免大學英文(1)。</p>	<p>第三條 課程之免修及抵免：</p> <p>一、本校學生於入學前或在學期間，通過校外英語文能力檢定考試，成績等同CEFR 歐洲語言學習教學評量共同參考架構 B2 級（含）以上之學生，可免修大學英文(1)(2)(3)(4)，但應以語言中心開設之全校性共同選修外語課程、進階英語文課程、校內各學系外語課程或跨校外語課程、各學系之全英語授課課程或赴境外姐妹校進修相關專業外語文課程替代之。該校外英語文能力檢定考試證明文件之有效期限至多以四年為限。</p> <p>二、本校各學院、系可依其特色自行開設或委託語言中心開設專業英語文課程，修畢大學英文(1)(2)(3)之學生據以抵免大學英文(4)。<u>自行開設之專業課程大綱經語言中心審查認定，得比照語言中心受委託開設之專業英語文課程。</u></p> <p>三、本校學生於高中（職）畢業後新生註冊入學前修習本校特為準大一新生所開設先修課程成績通過者，可抵免大學英文(1)。</p>	<p>文字修正</p>

決議：照案通過。

### 核備案三

提案單位：外語一、二組

案由：擬修訂「實踐大學英語文課程免修實施細則」(草案)，提請核備。

說明：

- 一、本案業經 105 年 3 月 16 日 104 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會會議通過。
- 二、管理學院國際企業英語學士學位學程依其專業另訂英語文課程免修實施細則。
- 三、修正條文對照表如下：

「實踐大學英語文課程免修實施細則」修正條文對照表(草案)

擬修正條文	現行條文	修正說明
<p>四、<u>應用外語學系、應用英語學系及管理學院國際企業英語學士學位學程</u>得依其學系專業另訂英語文課程免修實施細則，其細則應經系、院務會議通過及教務會議核備公告後實施。</p>	<p>四、應用外語學系及應用英語學系得依其學系專業另訂英語文課程免修實施細則，其細則應經系、院務會議通過及教務會議核備公告後實施。</p>	<p>新增內容</p>

決議：照案通過。

### 伍、討論事項

### 提案一

提案單位：高雄校區進修部

案由：觀光管理學系三年級洪雅卉同學申請於104學年度第2學期提前畢業案，提請審議。

說明：

- 一、依本校學則第十三條規定，學生成績優異，在規定修業年限屆滿前一學期或一學年，修滿該學系(組)規定畢業應修之科目與全部學分，並符合其他畢業條件，經系務會議同意提請教務會議決定者，得提前畢業。前項所稱成績優異，係指每學期學業成績與操行成績均在八十分以上，且名次在該學系同年級學生數前百分之十以內而言。
- 二、觀光管理學系洪雅卉同學之學期成績、操行及學系名次百分比條件均符合「提前畢業資格」申請規定，且非轉學生，亦非提高編級生，並已達本系規定之畢業門檻，若104學年度下學期能達「提前畢業」之規定，則符合成績優異提前畢業之相關規定，請詳見附件【第3頁至第4頁】。

決議：照案通過。

### 提案二

提案單位：服飾設計與經營學系

案由：擬修訂高雄校區服飾設計與經營學系「女裝檢定抵算科目成績實施要點」草案，提請審議。

說明：

- 一、本案業經105年1月14日104學年度第1學期服經系第11次系務會議及105年3月29日104學年度第2學期文化與創意學院第1次院務會議修訂通過。
- 二、為簡化行政流程，爰修正本要點第六點第四款將原「申請案件經本學系審查，送課務二組核准後送註冊二組複核」修正為「申請案件經本學系審查，送註冊二組複核」。
- 三、修訂後「女裝檢定抵算科目成績實施要點」如附件【第5頁至第7頁】。

決議：照案通過。

### 提案三

提案單位：休閒產業管理學系

案由：文化與創意學院擬新設「國際旅遊與遊憩規劃全英語學分學程」草案，提請審議。

說明：

- 一、依「實踐大學學程設置辦法」規定辦理。
- 二、本案業經105年3月29日104學年度第2學期文化與創意學院第1次院務會議審查通過。
- 三、「國際旅遊與遊憩規劃全英語學分學程」計劃書草案，詳見附件【第8頁至第34頁】。

決議：照案通過。

### 提案四

提案單位：食品營養與保健生技學系

案由：民生學院擬新設「食品行銷管理跨領域學分學程」草案，提請審議。

說明：

- 一、依「實踐大學學程設置辦法」規定辦理。
- 二、本案業經105年3月29日104學年度第2學期民生學院第2次院務會議審查通過。
- 三、「食品行銷管理跨領域學分學程」實施要點及計畫書草案，詳見附件【第35頁至第53頁】。

決議：照案通過。

陸、臨時動議：(無)

柒、散會：(上午10:55會議結束)

2016/9 Bachelor Program in International Business, College of Management, Shih Chien University

	Year 1				Year 2				Year 3				Year 4				Total
	Code	Course	S1	S2	Code	Course	S1	S2	Code	Course	S1	S2	Code	Course	S1	S2	
Liberal Arts	O0A	Chinese (1)	2		O0L	College English (3)	2		O0R	Historical Thinking and Civilizations	2		O0U	Graduation Threshold of English Competence	0		
	O0B	Chinese (2)		2	O0M	College English (4)	2		O0S	English (V)	2						
	O0C	College English (1)	2		O0N	Physical Education (III)	0		O0T	English (VI)		2					
	O0D	College English (2)		2	O0O	Physical Education (IV)		0									
	O0E	Military Defense	0		O0P	The Art of Life	1										
	O0F	Military Technology		0	O0Q	Family Science		1									
	O0G	Physical Education (I)	0														
	O0H	Physical Education (II)		0													
	O0I	Character and Rule of Law Education	2														
	O0J	Service Learning (1)	0														
	O0K	Service Learning (2)		0													
		<b>Liberal Arts Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>Liberal Arts Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>Liberal Arts Total</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>Liberal Arts Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
* There are 5 categories in Liberal Arts, including humanities, arts, social science, global perspective, and natural science. Students must complete 6 credits before graduation.																	
College Required	OBX	Introduction to Business	3		O0K	Statistics (1)	2										
	OBY	Accounting (1)	3		O0L	Statistics (2)		2									
	OBZ	Accounting (2)		3	O0M	Commercial Law		2									
	OCA	Economics (1)	3														
	OCB	Economics (2)		3													
	OCC	Business Mathematics (I)	2														
Dept. Required	ODP	Introduction to Information Technology	2		OAD	International Financial Management	3		OAI	Global Logistics Management	3		ODI	Internship / Thesis (1)	3		
	OCE	Principles of Marketing		3	OCN	International Business Management	3		OBD	Business Ethics	2						
	OCF	Application of Information Technology		2	OAA	International Marketing Management	3		ODR	Managerial Accounting	3						
					OCO	International Human Resources Management		3	OBE	International Business Strategy	3						
					OBS	International Organizational Behavior	3		OBF	Innovation Management		3					
					OAF	Managerial Economics		3									
	<b>Required Total</b>	<b>13</b>	<b>11</b>		<b>Required Total</b>	<b>11</b>	<b>13</b>		<b>Required Total</b>	<b>11</b>	<b>6</b>		<b>Required Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
Dept. Elective	OD4	Intercultural Communication (1)	2		OCP	The Business Game	2		OAN	Global Free Trade Studies	2		OBI	International Industrial Competitiveness Analysis	2		
	ODC	Calculus		2	OCQ	Database Management	2		ODS	Brand Management		2	OBK	Merger and Acquisitions	2		
	OD6	Independent Studies (1)	2		OCS	Commercial Business Practice	2		OAH	International Economics	2		OBO	Case Studies on Multinational Corporations	2		
	OD7	Independent Studies (2)		2	ODD	Management for Business Decisions	2		OAL	Marketing Communication	2		OBP	International Banking and Investment	2		
					OD8	Independent Studies (3)	2		ODA	Independent Studies (5)	2		OBG	Business Communication and Negotiation	2		
					OD9	Independent Studies (4)		2	OAG	E-Commerce Management	2		OBU	Project Management	2		
					ODO	Web Design		2	OB2	International Business Law	2		OBV	Retail Management	2		
					OD5	Intercultural Communication (2)		2	ODT	Entrepreneurship		2	ODJ	Internship / Thesis (2)	3		
					ODE	Second Foreign Languages (1)	2		OAU	The Greater China Economic Framework	2		ODK	Internship / Thesis (3)	3		
					ODF	Second Foreign Languages (2)		2	ODB	Independent Studies (6)	2		ODL	Internship / Thesis (4)	3		
					OCR	Financial Statements Analysis		2	OAW	Digital Marketing		2	ODM	Internship / Thesis (5)	3		
									OAX	Marketing Research		2	ODN	Internship / Thesis (6)	3		
									OAZ	Operation Strategy & Management		2					
									OAQ	Consumer Behaviour		2					
									ODG	Second Foreign Languages (3)		2					
								ODH	Second Foreign Languages (4)		2						
								OBL	International Fashion Marketing		2						
	<b>Elective Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>Elective Total</b>	<b>12</b>	<b>10</b>		<b>Elective Total</b>	<b>18</b>	<b>16</b>		<b>Elective Total</b>	<b>10</b>	<b>19</b>		

Notes :

1. Required for graduation: 128 credits (**Liberal Arts: 28, Required: 65, Elective: 35**)
  2. Ten out of the 35 elective credits may be taken from outside BIB program.
  3. Undergraduate program graduation requirements:
    - (1) English proficiency: please refer to the Graduation Requirements.
    - (2) Information technology ability: all students are required to pass the TQC-Excel Advanced Level and the test of Information Technology Expert (ITE).
  4. Students with A-level/Secondary education certification are required to take 12 more elective credits for graduation.
  5. Course structure might be modified when necessary.
- \*Among the 28 required credits from Liberal Arts, 6 credits must be chosen from 3 categories out of 5 categories from Liberal Arts.

Please keep this form for graduation credits check. (issued on April, 19, 2016 by Office of Academic Affairs)

**2016/9 MBA Program in International Business, College of Management  
Shih Chien University**

	Year 1					Year 2					total
	Code	Course	Note	S1	S2	Code	Course	Note	S1	S2	
Dept. Required	OD1	Academic Integrity & Ethics		0		OBB	International Human Resource Management		2		20
	OAA	International Marketing Management		2		OBC	Managerial Accounting		2		
	OAC	Applied Statistics		2		OBE	International Business Strategy			2	
	OB0	Business Research Methodology			2	OBF	Innovation Management			2	
	OAF	Managerial Economics			2	OBA	Organization Theory and Management	1 out of 2	2		
	OAB	International Business	1 out of 2	2		OBD	Business Ethics			2	
	OAD	International Financial Management			2						
<b>Required Total</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Required Total</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Elective	OAG	E-Commerce Management		2		OBG	Business Communication and Negotiation		2		16
	OAH	International Economics		2		OBI	International Industrial Competitiveness Analysis		2		
	OAI	Global Logistics Management		3		OBK	Merger and Acquisitions		2		
	OAL	Marketing Communication		2		OBL	International Fashion Marketing		2		
	OAM	Comparative Country Studies		2		OB2	International Business Law		2		
	OAX	Marketing Research		2		OBO	Case Studies on Multinational Corporations			2	
	OAQ	Consumer Behavior			2	OBP	International Banking and Investment			2	
	OAS	Quantitative Methods			3	OBS	International Organizational Behavior			3	
	ODT	Entrepreneurship		2		OBT	International Trade Practice			2	
	OAU	The Greater China Economic Framework			2	OBU	Project Management			2	
	OAV	International Financial Markets			2	OBV	Retail Management			2	
	OAW	Digital Marketing			2	OD2	Thesis (1)			3	
	OAZ	Operation Strategy & Management			2	OD3	Thesis (2)			3	
	OB1	Independent Studies			2						
<b>Elective Total</b>				<b>13</b>	<b>17</b>	<b>Elective Total</b>				<b>13</b>	<b>16</b>

Notes :

1. Graduate Credits : 36 Credits (Required:20, Elective:10, Thesis: 6)
2. Four out of 10 elective credits may be taken from outside MBA program.
3. Courses might be flexibly adjusted within semesters.
4. Elective courses might be jointly shared between IMBA and BIB program.  
Satisfactory levels are : 70 for IMBA students : 60 for BIB students.
5. Course structure might be modified as needed.
6. Students are required to take Thesis (1) and Thesis (2) for graduation.
7. Students are required to take the online course "Academic Integrity & Ethics" offered by Research Ethics Education (<https://ethics.nctu.edu.tw/>).  
No application of thesis oral defense will be processed without the completion of such course.

Please keep this form for graduation credits check. (issued on April. 19, 2016 by Office of Academic Affairs)

# 實踐大學服飾設計與經營學系學生女裝檢定 抵算科目成績實施要點

102年4月24日系務會議訂定  
102年5月28日院務會議通過  
102年6月18日教務會議通過  
102年10月9日系務會議修訂  
102年10月17日院務會議通過  
102年11月12日教務會議通過  
103年9月24日系務會議修訂  
103年10月15日院務會議通過  
103年11月4日教務會議通過  
105年1月14日系務會議修訂  
105年03月29日院務會議通過

- 一、實踐大學文化與創意學院服飾設計與經營學系（以下簡稱本學系）為鼓勵學生參加女裝檢定、提升專業能力，並使具有女裝優異基礎之學生，活絡修習課程，特訂定本學系學生女裝檢定抵算科目成績實施要點（以下簡稱本要點）。
- 二、本要點所採計之女裝檢定，係指行政院勞工委員會舉辦之「全國技術士技能檢定」。
- 三、本要點適用於本學系學生(含新生、轉學生、轉系生)、輔系生以及雙主修學生，且須為高中(職)生服裝相關科系畢業(備註:若已考取女裝甲級證照則不在此限)。
- 四、檢定證書之採計標準及抵算科目成績，由本學系提送「女裝檢定抵算科目成績對照表」，經系務會議通過，提送院務會議及教務會議備查。
- 五、抵算成績方式：依女裝檢定抵算科目成績對照表辦理。
- 六、申請及審查
  - (一) 每學期於開學前(大一於開學一週內)提出申請抵算之科目，逾期不予受理。學生至本學系網頁下載填寫申請表件，檢具檢定合格證書影本以及高職畢業證書(正本查核)，連同申請書，向本學系提出申請。
  - (二) 為活絡學生修習課程、擴展學習領域、培養第二專長，申請抵算科目之大一學生，需另修習其他相關課程，且學分數應等同抵算科目之學分數；如該學期已達修習學分上限(25學分)者，則不受此限。
  - (三) 進修部學生抵算完成後，免收抵算課程之學分費。
  - (四) 申請案件經本學系審查，送註冊二組複核。
  - (五) 複核後，由本學系將申請書影本一式二份送註冊二組及學生本人存查。
  - (六) 抵算成績申請案，以開學第一週審查完成為原則，本修訂案由105學年度第1學期開始施行。
  - (七) 學生對審查結果如有異議，得於接到審查通知一週內向註冊二組提出申覆。
- 七、本要點經系務、院務及教務會議通過後，報請校長核定後公布實施，修正時亦同。



<附表一>

實踐大學服飾設計與經營學系女裝檢定抵算科目成績對照表

科目/學分數	女裝檢定	丙級	乙級	甲級
服裝構成製作(一)/3		85	90	95
服裝構成製作(二)/3		85	90	95

備註:

102 學年度(含)以前入學學生抵算課程學分數為「服裝構成製作(1)/4 學分」、「服裝構成製作(2)/4 學分」

<附表二>

實踐大學服飾設計與經營學系女裝檢定抵算科目成績申請書

申請日期： 年 月 日

班級：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_

一般生(含轉學生) 雙主修 輔系生

申請抵算科目					審核結果
科目名稱	年級別	學期別	學分數	證照級別	
					<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
					<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
<p>備註：1.應另修習本學系或外系之選修科目課程，以培養第二專長。 2.大一生擬另選修科目之學分數應等同抵算科目之學分數，如已達修習學分上限(25學分)者，則不受此限。</p>					
<p>繳交證明文件 (正本+影本；正本於查核後歸還，影本請裝訂於後)：</p> <p><input type="checkbox"/> 高中(職)畢業證書 (須為服裝相關科系畢業，若已考取女裝甲級證照則不在此限)</p> <p><input type="checkbox"/> 女裝 _____ 級 檢定合格證書</p>					
初審	<p>(1)查核證照正本與影本相符。 (2)抵算科目及成績無誤。</p>		學系主任	(簽章)	
複核	註冊二組 組長		(簽章)		

# Proposal for Credits Program in International Travel and Recreation Planning

## 國際旅遊與遊憩規劃全英語學分學程計畫書

### 1. Program Objectives

The international arrivals and domestic recreational demands worldwide are on the rise, leading to a tremendous requirement of human capital in the travel and recreation-related sectors. In response to an industry that is ever-evolving with the increasing global and domestic demands for innovative experiences, the Credits Program in International Travel and Recreation Planning aims to deliver the knowledge and skills students need for a rewarding and successful career in this dynamic field.

### 2. Regulatory Alignments

- 1) The Implementation Guidelines are developed in accordance with “Shih-Chien University (USC)- Credit Program Establishment Regulations.”
- 2) The credits program in International Travel and Recreation Planning (herein after referred to as ITRP) is jointly designed and offered by the Departments of Recreation Management, Tourism Management and Applied English.
- 3) Applications for the ITRP credits program are available to students starting in the second semester of their first- year-enrollment; available for transfer students commencing in their second year of studies at the USC. Program applicants are limited to full-time students who meet the required timeframe for the completion of a Bachelor’s Degree.
- 4) Applications must be completed and submitted to the Department of Recreation Management office prior to March 30<sup>th</sup> and October 31<sup>st</sup> in each academic semester.
- 5) Applicants must meet one of the following English proficiency levels for enrollment:
  - A. 59 or higher on TOEFL iBT
  - B. 4.5 on IELTS
  - C. 450 on TOEIC
- 6) The ITRP credits program contains two modules (see the Appendix): knowledge-based and practical application. Students are required to complete a minimum of 6 credits from each module and, among the 12 credits earned, 6 out of 12 credits should not be overlapping with students’ core course units of degree requirements in their major, double major or minor. The ITRP credit program certificate issued by the College of Culture and Creativity will be rendered to a student participant who fulfills program requirements and released upon graduation.
- 7) Withdrawal from the ITRP credits program must be completed by the last week of each academic semester and future applications will be declined.
- 8) Extension of required study years is not granted for a student who wishes to complete the ITRP credits program.
- 9) The ITRP Credits Program Implementation Guidelines will be executed upon approval of the College Academic Affairs Committee and University Academic Affairs Committee.

### 3. Program Description

- 1) Program Title:

## Credits Program in International Travel and Recreation Planning (ITRP)

### 2) Program Initiatives

The international arrivals and domestic recreational demands worldwide are on the rise, leading to a tremendous requirement of human capital in the travel and recreation sectors. In an industry that is ever-evolving with the increasing global and domestic demands for innovative experiences, the proposed ITRP credits program intends to deliver the knowledge and skills students need for a rewarding and successful career in this dynamic industry. Participants can take their skills in a number of directions, from tourism, hospitality and travel management to outdoor adventure, and more. Upon completion of the ITRP credits program, students will be able to:

- A. provide adequate services with work ethics to customers and employers,
- B. plan tour itinerary or recreational activities to meet customers' requirements,
- C. incorporate innovative ideas for the betterment of travel and recreational products design,
- D. display positive attitudes towards workplace challenges.

### 3) Implementation guidelines are detailed in the above section entitled "regulatory alignments".

### 4) Program Organization:

The ITRP credits program are jointly organized and offered by Departments of Recreation Management, Tourism Management and Applied English Studies, College of Cultural and Creativity.

### 5) Course Offerings of the ITRP Credits Program:

ITRP credit program: 13 courses and 26 credits are offered				
Course	Credits	Delivery Time Year/Semester	Responsible Department	Instructor
Module 1: Knowledge-based Courses				
International Cultural Customs and Etiquette 國際文化習俗與禮儀	2	First/1	Recreation	Dremedreman Curimudjuq 廖敏
Marketing for Leisure 休閒行銷學	2	Second/1	Recreation	Abby Y. Liu 劉怡君
Trends and Analysis for Global Leisure Industry 全球休閒產業趨勢與分析	2	Forth/2	Recreation	Gary Hung 洪緯典
Introduction of Natural Landscapes 自然景觀概論	2	First/2	Tourism	Chen-Hong Chen 陳正宏
Air Passenger Transport Management 航空客運管理	2	Second/1	Tourism	Bianca Chen 陳麗珍
Tour Design and Marketing 旅遊產品規劃與行銷	2	Third/2	Tourism	Ching-Tang Chan 張景棠
Module 1 total number of credits : 12				

Module 2: Practical Application Courses				
Travel English 旅遊英文	2	First/1	English	W. S. Hsieh 謝文珊
Business Communication Skills 商務英語溝通技巧	2	Third/2	English	Paul Blewchamp 白樂山
Global English 世界英語	2	Third/1	English	Svetlana Timina 藍娜
Interpretation English 解說英語	2	Second/1	Tourism	Bi-Wen-Lee 李苾文
Hospitality English 餐旅英語	2	Second/2	Tourism	Phyllis Chu 朱永蕙
Applied English for Leisure 休閒應用英語	2	First/2	Recreation	Steven Hsu 許瓏勳
English Communication for Leisure 休閒英語溝通	2	Second/1	Recreation	Abby Y. Liu 劉怡君
Module 2 total number of credits : 14				

附件 1：ITRP Course Syllabus

課程名稱	International Cultural Customs and Etiquette 國際文化習俗與禮儀			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分		
授課教師	系所：休閒產業管理學 Department of Recreation Management 姓名：廖敏 Dremedreman Curimudjuq 級職：講師 Lecturer			連絡方式	電話：07-6678888#6115 傳真： E-mail: manieliao@g2.usc.edu.tw		
先修課程	International Etiquette 國際禮儀			授課對象	大學部		
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數		
	105年9月	2	2時/週	0			
預定使用教材	用途	教材名稱			教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	<p>This course is composed of a range of different free, online materials. We will not be utilizing a textbook for this course. However, the course makes primary use of the following material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Global Business Etiquette: A Guide to International Communication and Customs, 2nd Edition Jeanette S. Martin, Lillian H. Chaney ISBN-13: 978-0313397172</li> </ul> <p>The course syllabus, presentation outlines, homework assignments, and supplementary materials may be accessed on the internet.</p>			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
課程內容							
課程內容大綱						授課時數	
Course Introduction/Syllabus Review 課程介紹						4	
International Cultural Customs and Etiquette Icebreaker: Getting to know your Classmates. *Etiquette Video Clip and Discussion 國際禮儀工作坊：認識彼此							
Language, Greetings, and Introductions Cross-cultural Simulation Introduction 多元文化介紹 國際問候用語介紹						2	
Cultural Attitudes, Behaviors, and Customs 多元文化禮儀						6	
Socializing and Conversational Customs and Manners 社交生活禮儀						6	

Workplace Etiquette Training 職場禮儀	6
Written Communications and Etiquette 書信禮儀	2
International Travel and Dining Tips 國際禮儀: 旅遊篇	2
International Negotiation Etiquette 人際溝通禮儀	4
Cross-cultural Etiquette on the World Wide Web 跨文化的網路溝通禮儀	2
FINAL REPORT	2

課程名稱	Marketing for Leisure 休閒行銷學			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分		
授課教師	系所: 休閒產業管理學 Department of Recreation Management 姓名: 劉怡君 Abby Y. Liu 級職: 副教授 Associate Professor			連絡方式	電話: 0911957930 傳真: E-mail: abbyliu@hotmail.com		
先修課程	No prerequisite required			授課對象	大學部 undergraduate		
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數		
	105年9月	2	36時/18週	0	50		
預定使用教材	用途	教材名稱			教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: Author: Publisher: ISBN:			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				%	100%	%	
課程內容							
課程內容大綱						授課時數	
Introduction to Marketing 1. The fundamentals of marketing 2. Marketing process						2	
Marketing Concepts and Emerging Trends 1. Marketing mix 2. Marketing Environment 3. Emerging trends 4. Marketing strategy						4	
Understanding Leisure Market 1. Leisure demands and market scale 2. Types of leisure participation and decision-making 3. Leisure services providers						2	
Analysis of Leisure Behaviour 1. Leisure and life style 2. Demographic change 3. Novelty and mobility						2	
Field Trip (1) Field trip to leisure farm 1. Product design and value creation 2. Market segments identification 3. Communication						3	
Market Segmentation and Positioning 1. Determinants for segmenting marketing 2. Segmentation strategies 3. Positioning						2	



<p>Mid-term small group discussion</p> <p>Each group gives 5-minute presentation concerning:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identification of planned leisure services or products</li> <li>2. Market potential</li> <li>3. Targeted markets</li> </ol>	2
<p>Product Planning and Evaluation</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Properties of product</li> <li>2. product's feature set</li> <li>3. Product evaluation and market feedback</li> </ol>	2
<p>Pricing, Promotion and Distribution</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pricing strategies</li> <li>2. Promoting customers' awareness</li> <li>3. Distribution channels</li> </ol>	4
<p>Field Trip (2)</p> <p>Field trip</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product design and value creation</li> <li>2. Market segments identification</li> <li>3. Communication</li> </ol>	3
<p>Marketing Plan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Information collection</li> <li>2. Steps for marketing planning</li> <li>2. Plan formation</li> </ol>	2
<p>Global Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe the importance of global marketing from the perspectives of the individual firm and the nation.</li> <li>2. Identify the major components of the environment for global marketing.</li> <li>3. Describe the alternative marketing mix strategies used in global marketing.</li> </ol>	4
<p>Final-term case studies</p> <p>Each group presents a brief footage which effectively conveys clear messages to draw attention of targeted markets.</p> <p>Peer evaluation is involved in the assessment.</p>	4

課程名稱	Trends and Analysis for Global Leisure Industry 全球休閒產業趨勢與分析			課程性質	<input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所: 休閒產業管理學 Department of Recreation Management 姓名: 洪緯典(Hung, Wei-Tien) 級職: 助理教授 Assistant Professor			連絡方式	電話: 07-6678888#6118 傳真: E-mail: hungweitien@gmail.com	
先修課程	none			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	時/週	18		
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	自編教材		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				%	100%	%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
Course overview						2
Introduction to market analysis						2
Leisure industry facts						2
Trends in Leisure market						2
Library tour and group discussion						2
Leaders in leisure market						2
Understanding leisure Resources						2
Leisure product analysis and evaluation						2
Mid-term test						2
Culinary market analysis						2
Ecotourism market analysis						2
Wellness tourism market analysis						2
Sport, leisure and tourism market analysis						2
Travel and tourism competitiveness						2
Tourism market prospects and challenges						2
Case studies and student presentations						6

課程名稱	Introduction of Natural Landscapes 自然景觀概論			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分		
授課教師	系所：觀光管理學系 Department of Tourism Management 姓名：陳正宏 Chen-Hong Chen 級職：副教授 Associate Professor			連絡方式	電話：0920-450-275 傳真：07-6679999 E-mail: chench@g2.usc.edu.tw		
先修課程	None			授課對象	Undergraduate 大學部		
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數		
	105年9月	2	2時/週	None	40		
預定使用教材	用途	教材名稱			教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: Author: Publisher: ISBN:			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				%	100%	%	
課程內容							
課程內容大綱						授課時數	
1. Course introduction						2	
2. Natural landscapes: art of plate tectonics						2	
3. Rocks and rock formations						2	
4. Field excursion of mud and conglomerate formations (I)*						2	
5. Field excursion of sandstone and shale formations (II)*						2	
6. Natural landscapes of mountain ranges						2	
7. Natural landscapes of volcanoes						2	
8. Natural landscapes of coastal areas						2	
9. Natural landscapes of rivers.						2	
10. Mid term exam						2	
11. Natural landscapes of wetlands						2	
12. Natural landscapes of hot springs						2	
13. Natural landscapes of global national parks (I)						2	
14. Natural landscapes of global national parks (II)						2	

15. Natural landscapes of Taiwan national Parks	2
16. Final oral presentation (I)	2
17. Final oral presentation (II)	2
18. Final oral presentation (III)	2

**The classes of weeks 4 and 5 will be conducted through field excursion on a designate weekend day in Niu-pu (牛埔), Liu-quei (六龜) and Bao-lai (寶來) . Tour bus will be needed and the fee for renting the bus should be shared by all students in the class .**

課程名稱	Air Passenger Transport Management 航空客運管理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所: 觀光管理學系 Department of Tourism Management 姓名: 陳麗珍 Chen, Li-Chen 級職: 助理教授 Assistant Professor			連絡方式	電話: 0911-090613 傳真: 07 667-8888 ext. 4282 E-mail: bianca@g2.usc.edu.tw	
先修課程	NIL			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	時/週	0		
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: Airline Marketing and Management – 5 <sup>th</sup> ed. Author: Stephen Shaw Publisher: Ashgate ISBN: 0-7546-3759-X (pbk.)		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				%	40%	60%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
課程基本概要介紹 Course Introduction						2
The fundamentals of Air Transport Management						
航空運輸產業環境與趨勢 Airlines industry structure and environment						4
航空運輸服務與產品 Product Characters and Air Transport Services						2
航空客運作業管理(地勤) Operations of Air Transport Management I						2
航空客運作業管理(空勤) Operations of Air Transport Management II						2
航空客運服務人力管理 Human Resources of Air Transport Service						4
航空客運票務與收益管理 Pricing and Revenue Management						4
航空客運服務產業供應鏈 Distributing the Products						4
航空運輸產業市場行銷 Advertising and Promotional Policies						4
航空客運服務安全管理 Security and risk management						4
期末評量 Final evaluation						4

課程名稱	Tour Design and Marketing 旅遊產品規劃與行銷			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所：觀光管理學系 Department of Tourism Management 姓名：張景棠 Ching-Tang Chan 級職：助理教授 Assistant Professor			連絡方式	電話：0953517622 傳真：07-6678888 ext.4280 E-mail: a0953517622@gmail.com	
先修課程	旅行業經營與管理 Travel Agency Management and Practice			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	3	時/週	0		
預定使用教材	用途	教材名稱			教材來源(請註明所佔比重)	
	上課	Book: Tour Design, Marketing, & Management Author: James M. Poynter Publisher: Prentice Hall College Div ISBN-13: 978-0132053457			聯盟開發	自行編寫
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
The Tour Operator-Tour Manager Relationship -An overview of tour management in Asia today -The roles of tour operator and tour management professional						2
Costing and Pricing a Tour -The importance of profit -variable Versus fixed costs -setting a breakeven point -the costing and pricing process						2
One-day Domestic Tours -developing the first One-day tour -the interrelationship between market and tour Product						2
Tour Marketing -developing a tour company annual marketing plan -developing a tour marketing plan -targeting sales						2
Established Tour Operator's Initial Tour Development -pre-tour planning and preparation -the germ of a tour idea -the go/no go decision						2
Itinerary Development -the five itineraries and their individual importance -the importance of 15-minute time blocks -the importance of free time						2
Pre-tour Management and Processing Consideration						2

Tour Manuals -tour manuals ingredients -tour manuals development	2
Mid-term test	2
Tour Buses and Bus Drivers -factors to consider in selecting a tour bus -tour bus negotiation -the importance of the bus driver itinerary -interacting with the bus driver	2
Tour Vendors -working with air carriers/lodgings vendors	2
Tip management -tip budgeting -tip based on service vs. required/included tips -developing a tip plan	2
Multi-day, Multi-destination International Air Tour -planning differences for international vs. domestic tours -the routine on multi-day, international air tours -planning to meet group needs vs. individual needs	2
The Vendor Booking Process	2
Client Reservations -contracting with travel agencies to handle reservation -developing a manual reservation system	2
Post-tour Management	2
The financial/accounting aspects of the tour business -the importance of profit -the importance of float -basic tour company accounting process -budgeting	2
Final Report	2

課程名稱	Travel English 旅遊英文			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所：應用英語學系 Department of Applied English 姓名：謝文珊 Wen-Shan Shieh 級職：助理教授 Assistant Professor			連絡方式	電話：07-667-8888~2111 傳真： E-mail: wsshieh@mail.kh.usc.edu.tw	
先修課程	無 none			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	2時/週	0	60	
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: English for Hospitality & Tourism Author: Yinghuei Chen, Alisa Tu, Joel McCaffery Publisher: AMC Publishing Company, 2011 ISBN: 978-986-6990-93-9		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	30%	70%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
Course orientation; group division; introduction to tourism industry 課程簡介；分組；旅遊產業簡介						2
Cultural differences I: taboos 文化差異(一): 禁忌						2
Cultural differences II: cross-cultural communication 文化差異(二): 跨文化溝通						2
Air travel I: booking a flight; checking in at the counter; airport security check 航空旅行(一): 訂機票；機場櫃檯報到；機場安檢						2
Air travel II: in-flight announcements; customs & immigration; lost luggage 航空旅行(二): 機內廣播；海關證照查驗；行李遺失						2
Accommodation I: types of accommodation; types of room 住宿(一): 各式住宿型態；各式房型						2
Accommodation II: booking a room; how to read a room bill 住宿(二): 訂房；如何讀旅館房間帳單						2
Transportation: asking for directions; types of transportation; taking the subway 交通: 問路；各式交通工具英文名稱；搭地鐵						2
Mid-term: written test 期中筆試						2
Money management: currency exchange; traveler's check 金錢管理: 換匯；旅行支票						2
Dining out: ordering food and drinks; types of food and drinks 外出用餐: 點餐及飲料；各式餐點飲料名稱						2
Shopping: common shopping language between customers and the salesperson 購物: 顧客與店員之間的基本對話						2



Emergency: seeing a doctor in a foreign country 意外處理: 在國外看醫生	2
Complaints: handling customer complaints; how to make a complaint 投訴: 如何投訴; 處理顧客投訴	2
Cultural tourism I: visiting museums 文化觀光(一): 參觀博物館	2
Cultural tourism II: Midnight in Paris (film showing) 文化觀光(二): 午夜巴黎 (電影欣賞)	2
Green travel: Ecotourism 綠色旅遊: 生態旅遊介紹	2
期末分組微電影展演 Final project: microfilm presentation	2

課程名稱	Business Communication Skills 商務英語溝通技巧			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分		
授課教師	系所：應用英語學系 Department of Applied English 姓名：白樂山 Paul Blewchamp 級職：講師 Lecturer			連絡方式	電話：(07) 667 8945 傳真：6710 E-mail: paul@g2.usc.edu.tw		
先修課程	None			授課對象	大學部		
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數		
	105年9月	2	2時/週	0	60		
預定使用教材	用途	教材名稱			教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: English for Business Communication Book 2 Author: Witte, M. Publisher: Cosmos Culture Limited ISBN: 978-986-184-888-4			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				20%	20%	60%	
課程內容							
課程內容大綱				授課時數			
Course Introduction- Aspects of Communication- Course Goals Communication Example				2			
Negotiation: Planning, Agreeing agenda, Stating Purpose and objectives, Making and Responding to proposals				6			
Bargaining, Dealing with Conflict, Closing a Negotiation				4			
Negotiation Simulation				2			
Sales and Promoting: Talking about a Company Strategy for a Product, Advertising Strategy, Planning a Promotional Campaign				4			
Describing Recommending Services to Customers, Persuading Customer				4			
Student Promotion Presentation				2			
Communicating and Solving Problems at Work: Discussing a Mistake, Issues or Problems, Making Complaints or Criticisms				4			
Making Requests or Suggestions, Dealing with Complaints from Customers				4			
Layout of Business Letters and Emails				4			

課程名稱	Global English 世界英語			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分		
授課教師	系所：應用英語學系 Department of Applied English 姓名：藍娜 Svetlana Timina 級職：助理教授 Assistant Professor			連絡方式	電話：0981924335 傳真：07- 6678888 ext. 6601 E-mail: svetlanatimina@yahoo.com		
先修課程	none			授課對象	大學部		
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數		
	105年9月	2	2時/週	0			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)			
	上課	Book: English as a Global Language (second edition) Author: David Crystal Publisher: Cambridge University Press ISBN: 978-0-521-53032-3		聯盟開發	聯盟開發	聯盟開發	
課程內容							
課程內容大綱							授課時數
Introduction into the course: a. The course objectives, requirements, evaluation. b. What is a global language? (lecture)							2
What makes a global language and why people need it (lecture, discussion, practical assignment)							2
A world view: description of world Englishes according to B.B. Kachru's circles (lecture, discussion, practical assignment)							2
How English became a global language: the historical context and origins. (lecture, discussion, practical assignment)							2
Native varieties of English: British English, English of the USA, English of Australia and New Zealand. Comparing British English and American English (lecture, discussion, practical assignments, students' presentations)							8
Mid-term examination: written test							2
English of South Africa, former colonial Africa (lecture, discussion, practical assignment)							4
Asian Englishes: English of South Asia, South Pacific, East Asia and South-East Asia (lecture, discussion, practical assignment, students' oral presentations)							4
English as a language of international relations: trade, academic and cultural context (lecture, oral presentations, practical assignment)							4
The cultural foundation of World English. English and pop culture: cinema and modern music. English in the media: press, broadcasting, advertising (lecture, discussion, oral presentations, practical assignments)							6

課程名稱	Interpretation English 解說英語			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所：觀光管理學系 Department of Tourism Management 姓名：李蕊文 Bi-Wen-Lee 級職：講師 Lecturer			連絡方式	電話：0953520521 傳真：07-6678888 ext.4280 E-mail: clioli@g2.usc.edu.tw	
先修課程	無			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	2時/週	0		
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: Author: Publisher: ISBN:		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				%	100%	%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
Introduction 解說英語課程介紹						2
Principle of Interpretation 解說的原則						4
How to start the interpretation 如何開始進行解說						4
Basic training of interpretation 解說基本用語訓練						2
Skills training of interpretation 解說技巧訓練						4
Dealing with information 解說素材之處理						2
How to tell a story 如何說故事						2
Taiwan introduction 介紹台灣						6
Brochure production 旅遊簡介製作						6
Final Report 期末報告						4

課程名稱	Hospitality English 餐旅英語			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所：觀光管理學系 姓名：朱永蕙 Phyllis Chu 級職：助理教授			連絡方式	電話：0925-018-129 傳真： E-mail: chuphyllis@gmail.com	
先修課程	無			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	2時/週	0		
預定使用教材	用途	教材名稱 Book: 教你說餐旅英語 Author: 賴世雄 Publisher: 智藤 ISBN: 9789867380661		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	40%	60%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
Reservation 訂房與定位						2
Check-in 報到手續						2
The Room 客房						2
Services of a Hotel 飯店服務						2
Telephoning 電話用語						2
Problems & Complaints 住宿疑問與抱怨						2
Events & Planning 活動安排						2
Check-out 退房手續						2
Seating 帶位						2
Midterm Evaluation 期中測驗						2
Food & Beverage Order 點餐						2
Appetizers & Desserts 開胃菜與甜點						2
Chinese Cuisine 中式料理						2
Western Cuisine 西式料理						2
During Mealtime 用餐期間						2

Complaints 餐飲抱怨	2
The Bill 結帳	2
Final Evaluation 期末測驗	2

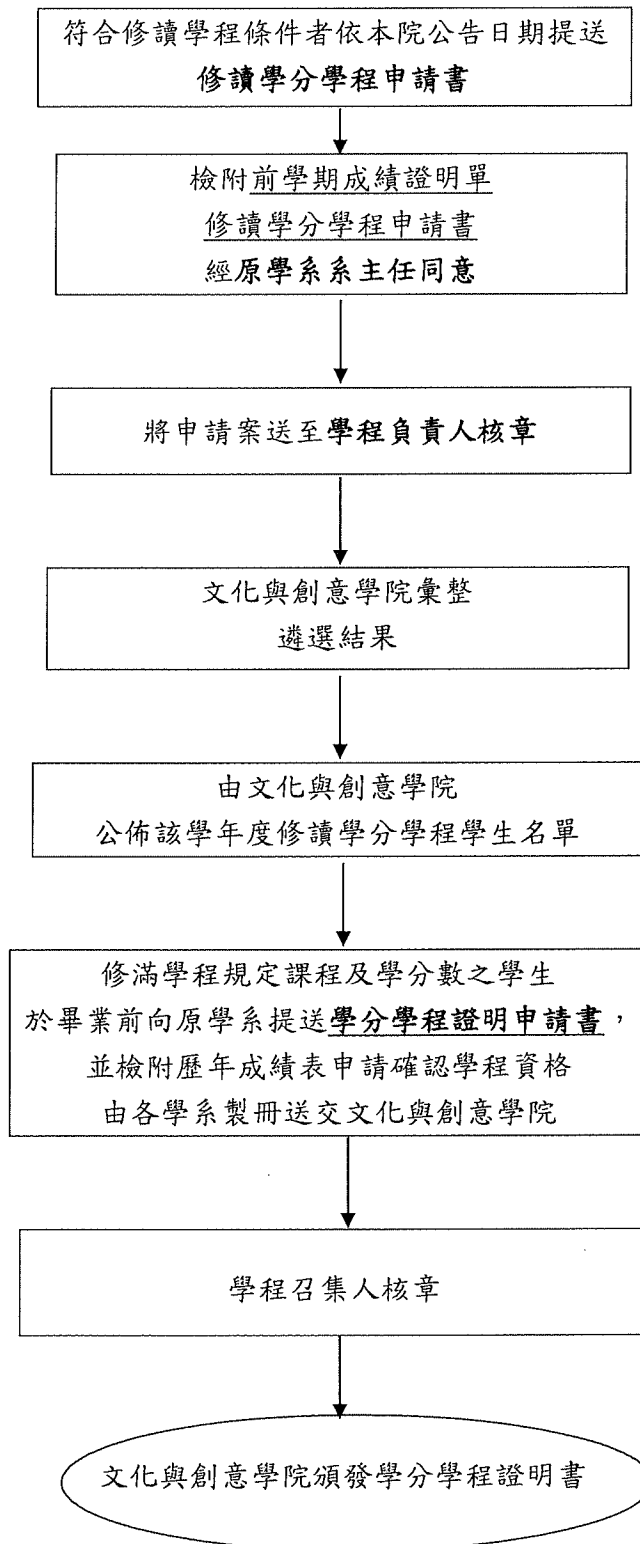
課程名稱	Applied English for Leisure 休閒應用英語			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所：應用英語學系 Department of Applied English 姓名：許瓏勳 Steven Hsu 級職：講師 Lecturer			連絡方式	電話：0922-812-785 傳真： E-mail: ryokun.kyo1978@msa.hinet.net	
先修課程	No prerequisite required			授課對象	大學部 undergraduate	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	36時/18週	0	30	
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Book: 2014. Fun in Taiwan! The Best Guide to Taiwan. Author: Andrew Crosthwaite. Publisher: 寂天文化事業股份有限公司 ISBN: 9789863180982		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				%	%	100%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
Introducing the course objectives, contents, teaching approaches, assessment policies, learning resources, etc.						2
Culture, People, and Language						2
Long-Distance Travel						2
Traveling in the City						2
Taiwanese Cooking and Ingredients Local Snacks(1)						2
Taiwanese Cooking and Ingredients Local Snacks(2)						2
Chinese Cuisines in Taiwan Desserts and Beverages						2
Group Presentation						2
Midterm Exam						2
Famous Shopping Areas						2
Historic Shopping Streets						2
Night Market Tour						2
National Parks and Scenic Spots						2
Historic Sites						2

Holidays and Festivals (1)	2
Holidays and Festivals (2)	2
Group Presentation	2
Final Exam	2



課程名稱	English Communication for Leisure 休閒英語溝通			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	系所: 休閒產業管理學 Department of Recreation Management 姓名: 劉怡君 Abby Y. Liu 級職: 副教授 Associate Professor			連絡方式	電話: 0911957930 傳真: E-mail: abbyliu@hotmail.com	
先修課程	No prerequisite required			授課對象	大學部 Undergraduate	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	36時/18週	0	30	
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
		Book: English for Leisure Industry – Entry Level Author: Edited by Abby Y. Liu Publisher: ISBN:		%	100%	%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
Preparing for Careers in Leisure						4
Contemporary Travel						4
Tourist Destinations						4
Eco-tourism						3
Cultural Tourism						3
The Hospitality Industry						3
Air Travel						3
Taste the World						4
English for Cabin Crew						4
Two Oral Assessments: Conversation group work and Individual Oral assessment						4

附件 2：國際旅遊與遊憩規劃全英語學分學程申請流程



附件 3：國際旅遊與遊憩規劃學分學程申請書

系所：\_\_\_\_\_ 年班：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

申請日期： 年 月 日

申請學程名稱： 國際旅遊與遊憩規劃學分學程

申請人簽名：

所屬學系

- 申請資格合格，同意申請。  
 申請資格不合格，不同意申請。  
 其他 \_\_\_\_\_

系主任簽章：

學程負責單位初審

- 同意申請。  
 不同意申請。  
 其他 \_\_\_\_\_

學程負責人簽章：

1. 學程申請：學生須於擬申請修習學程之學期的前一學期第 11 週至第 13 週期限內，填妥本申請書，並於第 13 週截止前核定通過，始得進行學程選課；如未經核定而自行選讀學程相關課程者，本校不予核發證書。
2. 本學程課程至少需修畢開設 26 學分裡的 12 學分(各模組至少 6 學分)，相關學分數如有其他特別規定者，從其規定。
3. 修習學程課程之學生，其學程科目成績，須併入學期修習總學分及學期成績，如已完成主修學系應修學分但未完成學程學分，得依本校學則規定延長修業年限（至多延長修業年限二年），但放棄學程修習資格並申請畢業者，應於每年一月底前或八月底前依規定程序辦理，且不得於畢業後再要求補修學程課程。
4. 學生修畢學程課程應修科目與學分數者，請填寫「學程證書申請書」，併同歷年成績單影本，經所屬學系及學程規劃單位審核並確認後，再送文化與創意學院，憑以製發學程證書。

附件 4：國際旅遊與遊憩規劃學分學程證明書申請書

日期： 年 月 日

學生姓名		學號		年班系所	
核准修習本學 程學年度		出生 年月日	年 月 日	身分證字 號	
審查結果	課程名稱			學分	備 註(開課系所)
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<input type="checkbox"/> 合格					
<p>一、請同學檢附歷年成績單並詳實填寫上列資料，審查結果由學程規劃單位審查。</p> <p>二、修課規定：須修滿至少 12 學分(各模組至少 6 學分)。</p>					
申請人簽章		主修學系主任簽章		學程負責人簽章	
		經查確已修畢應修科目學分，請發予學程證書。			

### 附件 5：國際旅遊與遊憩規劃學分學程放棄學程資格申請書

1. 申請人請親自填寫本申請書，送請所屬學系主任簽核後，逕送文化與創意學院辦理。
2. 本申請書送交文化與創意學院完成手續後，不得以任何理由要求恢復資格。

申請人填寫欄	學 系		年 班	
	學 號		姓 名	
	聯絡電話		申請放棄日期	年 月 日
	放棄學程名稱			
	放棄原因			
專業學程審核欄	請勾選下列一項： <input type="checkbox"/> 同意申請人放棄本專業學程 <input type="checkbox"/> 不同意  <div style="text-align: right;">系主任簽章：</div>			
	請勾選下列一項： <input type="checkbox"/> 同意申請人放棄本專業學程 <input type="checkbox"/> 不同意  <div style="text-align: right;">學程負責人簽章：</div>			

# 食品行銷管理跨領域學分學程計畫書

## 壹、學程名稱

食品行銷管理跨領域學分學程

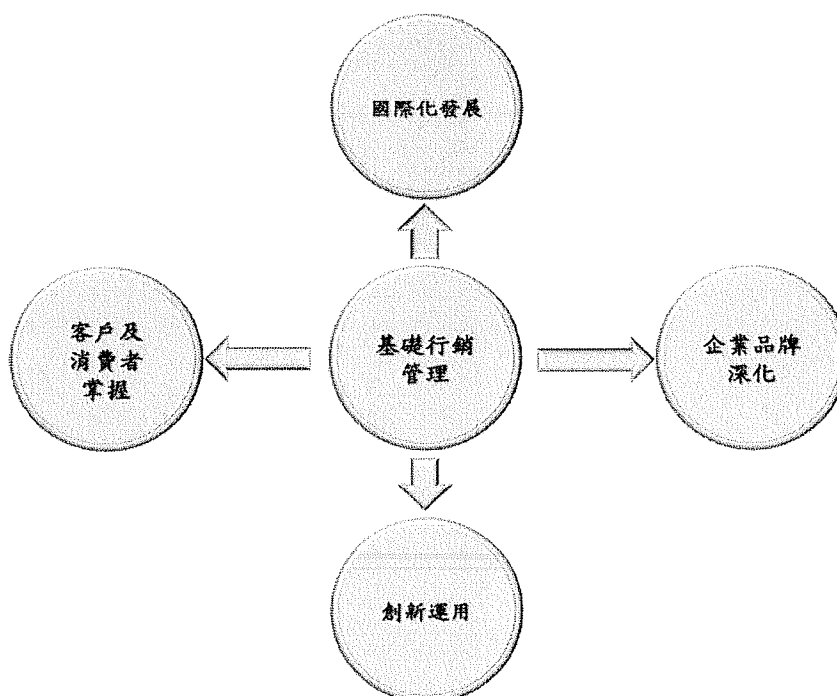
## 貳、設置宗旨及願景

為因應社會需求及產業發展之多元趨勢，拓增學生跨領域知識及技能，以提升學術研究及就業競爭力，本主題跨領域學分學程特整合本校民生學院食品營養與保健生技學系與管理學院企業管理學系之師資及教學資源，提供學生學習食品保健與行銷管理等跨領域專業知識管道，並輔以安排實務界參訪及在業學習，以求所學之理論與實務互相結合。

本學程宗旨著眼於培養學生食品行銷管理專長，使學生修習本學程後能具備以下各種知能，為未來進入食品、健康、生技或醫藥等相關產業後之行銷管理能力作良好準備。

1. 基本食品行銷管理之知能。
2. 消費者及客戶分析及管理之知能。
3. 企業食品安全倫理及品牌管理之知能。
4. 創新及新興行銷通路管理之知能。
5. 進深國際行銷管理之知能

本學程願景為透過跨領域整合課程，使修習之學生能完整建構食品行銷管理領域五大面向之專業知能，並能善用所學積極掌握各種面向之趨勢發展及未來就業機會。



### **參、設置學分學程或學位學程**

本學程為學分學程

### **肆、參與教學研究單位**

本學程參與單位為民生學院食品營養與保健生技學系與管理學院企業管理學系。召集人為食品營養與保健生技學系系主任。

### **伍、授課師資**

食品營養與保健生技學系與企業管理學系專兼任教師。

### **陸、學程應修學分**

應修學分總數為 15 學分，「食品行銷」與「食品企業倫理」為必修課程。課程科目名稱與學分數請參看表一。

### **柒、所需資源之安排**

就現有資源配合授課，無須另外投入資源。

### **捌、行政管理**

本學程設置單位食品營養與保健生技學系為主要管理單位。

### **玖、招生名額**

本學程開放本校學生申請，行政管理單位則視課程及學生數調整招生名額。

### **拾、對外招生之報考資格或受理申請資格之規定及核可程序**

本學程僅接受校內學生申請。非食品營養與保健生技學系學生必須額外選修「食物學原理」、「營養學（一）、（二）」、「食品衛生與安全」、「食品添加物」四門課，此四門課學分不列入應修 15 學分內。

## 食品行銷管理跨領域學分學程實施要點

- 一、 本實施要點依據「實踐大學學程實施辦法」訂定。
- 二、 食品行銷跨領域學分學程（以下簡稱本學程）規劃之課程由食品營養與保健生技學系與企業管理學系共同開設。
- 三、 本學程設置學程委員 3-5 人，主要由相關專長老師組成。由學程設置單位食品營養與保健生技學系主任擔任召集人，負責學程課程規劃及師資邀請等事宜。
- 四、 本校各學系學生自二年級起(轉學生自轉入第二年起)至最高規定修業年級止(不包含延長修業年限)，得申請修讀本學程。
- 五、 學生申請修習本學程，應於規定選課期間向相關學系提出申請，並經由主修學系主任與學程設置單位主管簽章核可。
- 六、 本學程課程至少須修畢其中 15 學分，其中至少有六學分不屬於學生主系。「食品行銷」與「食品企業倫理」為必修課程。非食品營養與保健生技學系學生必需額外選修「食物學原理」、「營養學(一)、(二)」、「食品衛生與安全」、「食品添加物」四門課，此四門課學分不列入應修 15 學分內。
- 七、 修習本學程之學生每學期所修學分上下限仍依本校學則相關規定辦理。依據實踐大學大學部選課辦法第四條：學生前學期學業成績總平均八十分(含)以上或因修習輔系、雙主修、學位學程、學分學程、就業學程，得加修四至六學分。
- 八、 修習本學程的科目成績，須併入學期修習總學分及學期成績計算。
- 九、 凡修本學程規定之科目與學分者，由民生學院發給學分學程證明。修讀學程學生，已符合主學系畢業資格但尚未修滿學程規定之科目與學分，其修業年限應符合大學法修業年限及本校學則規定。
- 十、 放棄學程修習資格並申請畢業者，應於每學期期末考試(畢業考試)後一週內向學程設置單位提出申請，且不得於畢業後再要求補修學程課程。
- 十一、 本實施要點經校務會議通過後公布施行，修正時亦同。



表一、科目名稱與學分數（應選 15 學分）

類別	科目代碼	科目名稱	學分數		開課單位
			上學期	下學期	
基礎食品行銷管理	N75	食品行銷學	2		食品營養與保健生技學系
	6A46	廣告學	2		企業管理學系
	N0D	在業學習		2	食品營養與保健生技學系
企業品牌深化	8336	品牌管理		3	企業管理學系
		食品企業倫理	2		食品營養與保健生技學系
消費者及客戶掌握	A12	消費者行為		3	企業管理學系
	8346	顧客關係管理	3		企業管理學系
創新運用	NA5	食品電子商務與物流管理	2		食品營養與保健生技學系
	M28	創新管理	2		企業管理學系
	M27	網路行銷		3	企業管理學系
國際化發展	468	國際行銷管理		3	企業管理學系

共 27 學分

課程名稱	食品行銷學			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	食品營養與保健生技學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext.6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	2時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	陳雲中著，保險學要義--理論與實務，修訂9版，2011/8，三民書局(TEL--23617511)。		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	0%	100%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
01	食品保健科系人如何自我行銷!					2
02	瞭解從食品研發、生產導入到食品上市行銷實務的流程					2
03	食品行銷經理的 A.S.K.特質及行銷具備條件					2
04	台灣食品市場環境介紹與食品行銷廣告法規介紹					2
05	食品銷售通路結構介紹--CVS 便利商店及 Pharmacy Store 藥局通路					2
06	食品銷售通路結構介紹- Personal HealthCare & BeautyCare Store 個人藥妝美妝					2
07	食品銷售通路結構介紹- Supermarket & Hypermarket 超市與量販百貨					2
08	食品銷售通路結構介紹--網路與手機 APP					2
09	行銷策略的基本架構與行銷戰術(一)					2
10	行銷策略的基本架構與行銷/戰術(二)					2
11	創意思考 Big Idea 與廣告企劃製作流程(一)					2
12	創意思考 Big Idea 與廣告企劃製作流程(二)					2
13	廣告媒體介紹- 電視/報紙/雜誌/電台/MRT/網路廣告					2
14	如何撰寫一份完整的食品行銷企劃案					2
15	保健生技食品行銷專題報告(一)					2
16	保健生技食品行銷專題報告(二)					2
17	保健生技食品行銷專題報告(三)					2
18	保健生技食品行銷專題報告(四)					2

課程名稱	食品電子商務與物流管理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	食品營養與保健生技學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext.6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	2時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	無特定課本		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	100%	0%
課程內容						
課程內容大綱				授課時數		
01	概論與上課規則制定			2		
02	國際貿易與航運的關聯性			2		
03	國際貿易與航運的關聯性			2		
04	信用狀統一慣例與貨櫃運輸			2		
05	物流管理導論			2		
06	物流運輸與管理			2		
07	物流與供應鏈概論			2		
08	物流與供應鏈管理之整合			2		
09	期中考			2		
10	物流資訊科技—電子商務的關聯			2		
11	物流與電子商務			2		
12	〈參訪〉配合國貿系的同學			2		
13	品牌與物流			2		
14	物流整合與定位—逆物流管理與永續供應鏈			2		
15	供應鏈跨組織合作與管理			2		
16	供應鏈跨組織合作與管理			2		
17	期末報告			2		
18	期末報告			2		

課程名稱	在業學習			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	食品營養與保健生技學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext.6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	106年2月	2	4天/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	0%	0%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
01	食品營養相關機構實習					2
02	食品營養相關機構實習					2
03	食品營養相關機構實習					2
04	食品營養相關機構實習					2
05	食品營養相關機構實習					2
06	食品營養相關機構實習					2
07	食品營養相關機構實習					2
08	食品營養相關機構實習					2
09	食品營養相關機構實習					2
10	食品營養相關機構實習					2
11	食品營養相關機構實習					2
12	食品營養相關機構實習					2
13	食品營養相關機構實習					2
14	食品營養相關機構實習					2
15	食品營養相關機構實習					2
16	食品營養相關機構實習					2
17	食品營養相關機構實習					2
18	食品營養相關機構實習					2

課程名稱	食品企業倫理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	食品營養與保健生技學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext.6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	2	2時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	自編教材		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	0%	0%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
01 當代主流價值觀之探討-自由與平等(價值)						2
02 價值觀之探討-自利與利他(權衡)						2
03 認識食品企業倫理、社會責任(導論)						2
04 社會責任:利害關係人關係						2
05 公司治理						2
06 組織行為:倫理議題						2
07 倫理決策與倫理領導						2
08 倫理議題與個案討論						2
09 期中-小組發表						2
10 內部營運倫理-生產、行銷、人資、研發						2
11 內部營運倫理-財務、資訊、職場						2
12 外部關係倫理-顧客、競爭、社區						2
13 倫理個案分析與討論						2
14 個人因素:道德哲學						2
15 組織因素:倫理文化的角色與關係						2
16 全球經濟下的企業倫理						2
17 總複習						2
18 期末考						2

課程名稱	網路行銷			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext.6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	106年2月	3	3時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	1.網路行銷理論、實務與證照		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	100%	0%
課程內容						
課程內容大綱				授課時數		
01	網站動線規劃策略(如何引導客戶快速找到(購買)我的商品)			3		
02	網路地點評估與窺選			3		
03	產品與地點整合			3		
04	產品與地點整合			3		
05	最佳網站認識與優缺討論			3		
06	最佳網站認識與優缺討論			3		
07	故事情行銷討論			3		
08	故事情行銷討論			3		
09	期中考			3		
10	虛實網站衝突與優缺			3		
11	虛實網站衝突與優缺			3		
12	虛實網站衝突與優缺個案討論			3		
13	報紙標題與網站標題討論			3		
14	報紙標題與網站標題討論			3		
15	網站經營之成功技法			3		
16	網站實務分享			3		
17	網站實務分享			3		
18	期末考			3		

課程名稱	顧客關係管理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有學分	
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext. 6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	106年2月	3	3時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	自編講義		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	100%	0%
課程內容						
課程內容大綱				授課時數		
01	顧客關係管理的源起暨演進			3		
02	產業大環境的演變，競爭大環境的演進，從產品生產到產品行銷			3		
03	從行銷一個產品給眾人到行銷一個人很多產品，服務、顧客關係			3		
04	望聞問切：運用 IT 於 CRM，善用資訊科技於顧客關係管理			3		
05	CRM 系統的導入：主要障礙、關鍵重點、績效衡量			3		
06	CRM 系統架構 - Touch Point and Data Warehouse			3		
07	Call Center 與 CRM，資料探勘與 CRM，Big Data 與 CRM			3		
08	CRM：顧客滿意度，顧客忠誠度，顧客終身價值，RFM 模式			3		
09	期中報告			3		
10	建構以顧客為中心的企業流程			3		
11	顧客關係管理的願景、目標與策略，週期性 vs. 非週期性的客戶			3		
12	CRM 執行前的主要重點，執行中障礙，執行後績效衡量與成功指標			3		
13	企業的經營策略與 CRM，組織文化與 CRM，行銷策略與 CRM			3		
14	CRM 的延伸：eCRM、e-Marketing，行動 CRM			3		
15	顧客關係管理對企業產銷服務的改變			3		
16	以 CRM 為中心的銷售思維，行銷規劃，以 CRM 為中心的服務設計			3		
17	連接顧客價值與企業價值：建立企業競爭模式/優勢			3		
18	期末報告			3		

課程名稱	品牌管理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext. 6030 傳真： E-mail:	
先修課程	行銷管理			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	106年2月	3	3時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	策略品牌管理		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	0%	100%
課程內容						
課程內容大綱				授課時數		
01	教學計劃			3		
02	分組與品牌自己			3		
03	練習與討論			3		
04	品牌管理			3		
05	品牌定位			3		
06	品牌價值鏈			3		
07	品牌設計			3		
08	品牌行銷一			3		
09	品牌行銷二			3		
10	輔助品牌			3		
11	品牌權益衡量與管理一			3		
12	品牌權益衡量與管理二			3		
13	市場績效			3		
14	設計與執行			3		
15	新產品導入與運用			3		
16	品牌強化			3		
17	全球品牌策略			3		
18	綜合報告			3		



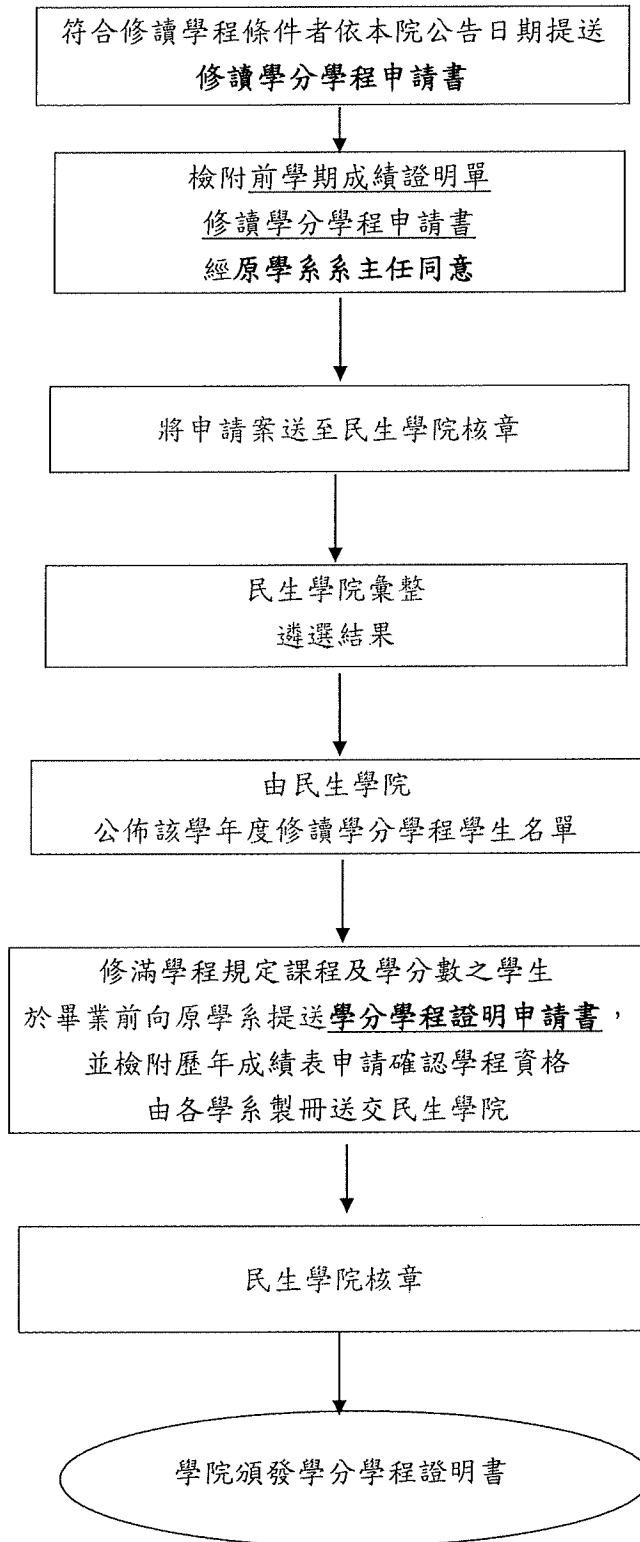
課程名稱	廣告學			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext. 6030 傳真： E-mail:	
先修課程	行銷管理			授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	106年2月	3	3時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
				聯盟開發	自行編寫	現有出版品
	上課	課程相關講義		0%	0%	100%
課程內容						
課程內容大綱				授課時數		
01	課程介紹			2		
02	廣告定義、廣告與社會、廣告與行銷、分組說明 作業一			2		
03	消費者行為、廣告之運作 作業二			2		
04	國慶日補假 不上課			2		
05	廣告組織、廣告企畫研究、作業二報告(1)			2		
06	廣告策略、企劃與執行、作業二報告(2)			2		
07	廣告企劃書、專案管理、作業二報告(3)			2		
08	媒體介紹、媒體計劃與購買			2		
09	媒體計劃與執行、分組報告(1)、期中考 不考試			2		
10	創意方法			2		
11	心智圖法、分組報告(2)			2		
12	網路廣告			2		
13	創意與廣告創作(1)、分組報告(3)			2		
14	整合行銷(直效行銷、促銷、公關、通路)			2		
15	創意與廣告創作(2)、簡報技巧、分組報告(4)			2		
16	元旦			2		
17	期末報告(1)			2		
18	期末報告(2)、期末考 不考試			2		

課程名稱	國際行銷管理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext. 6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	106年2月	3	3時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	Doole, I and Lowe, R (2012), International Marketing Strategy, 6th edition., South Western Cengage Learning		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	0%	100%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
01 Induction Week						3
02 An Introduction to International Marketing						3
03 Social and Cultural Considerations in International Marketing						3
04 International Marketing Research and Opportunity Analysis						3
05 Practical marketing activity 1						3
06 International Niche Marketing Strategies for Small and Medium Sized Enterprises						3
07 Global Strategies						3
08 Market Entry Strategies						3
09 Company Visit						3
10 Practical Marketing activity 2						3
11 International Product and Service Management						3
12 International Communications						3
13 The Management of International Distribution and Logistics						3
14 Pricing for International Market						3
15 Technology Enabled Sustainable International Marketing						3
16 Practical marketing activity						3
17 Company Visit						3
18 Final Evaluation						3

課程名稱	消費者行為			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分		
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext. 6030 傳真： E-mail:		
先修課程	行銷管理、統計學			授課對象	大學部		
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數		
	106年2月	3	3時/週				
預定使用教材	用途	教材名稱			教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	1. 消費者行為, 5版, 2016, 林建煌著, 華泰文化事業公司。			聯盟開發	自行編寫	現有出版品
					0%	100%	100%
課程內容							
課程內容大綱				授課時數			
01	課程簡介、導論			3			
02	消費者知覺			3			
03	消費者學習			3			
04	消費者態度			3			
05	消費者決策過程			3			
06	消費者特徵			3			
07	創意週			3			
08	消費者人格特質, 生活型態, 價值與人口統計變數			3			
09	文化			3			
10	參考群體			3			
11	家庭			3			
12	社會階級			3			
13	創新擴散與情境因素			3			
14	消費者研究消費者溝通			3			
15	SPSS 操作(附案例與資料檔)			3			
16	SPSS 操作(附案例與資料檔)			3			
17	期末報告			3			
18	期末報告			3			

課程名稱	創新管理			課程性質	<input type="checkbox"/> 一般上課課程，搭配實習 <input checked="" type="checkbox"/> 一般上課課程，沒有實習 <input type="checkbox"/> 實習課程，有__學分	
授課教師	企業管理學系			連絡方式	電話：02-25381111 ext. 6030 傳真： E-mail:	
先修課程				授課對象	大學部	
開課規劃	開課時間	學分數	上課時數	實習總時數	預估修課人數	
	105年9月	3	3時/週			
預定使用教材	用途	教材名稱		教材來源(請註明所佔比重)		
	上課	This is service design thinking.		聯盟開發	自行編寫	現有出版品
				0%	100%	0%
課程內容						
課程內容大綱						授課時數
01	Introduction: state of arts, aim of the subject and announcement of problems					3
02	The concept of innovation.					3
03	The challenge of innovating within established organizations.					3
04	Developing capabilities to innovate (1)					3
05	Developing capabilities to innovate (2)					3
06	Developing capabilities to innovate (3)					3
07	Designing an innovative culture (1)					3
08	Designing an innovative culture (2)					3
09	Thinking outside the organizational box					3
10	Service innovation through experimentation - Case 1					3
11	What ethics is about, what is business, what is business ethics?					3
12	When it appeared and why? Why not before?					3
13	Service innovation through experimentation - Case 2					3
14	What ethics is about, what is business, what is business ethics?					3
15	When it appeared and why? Why not before?					3
16	Service innovation through experimentation -Case 3					3
17	What ethics is about, what is business, what is business ethics?					3
18	When it appeared and why? Why not before?					3

實踐大學民生學院  
食品行銷跨領域學程申請流程



**實踐大學民生學院**  
**食品行銷管理跨領域學分學程申請書**

系所：\_\_\_\_\_ 年班：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

申請日期： 年 月 日

申請學程名稱：食品行銷管理跨領域學分學程

申請人簽名：

**所屬學系初審**

- 申請資格合格，同意申請。  
 申請資格不合格，不同意申請。  
 其他\_\_\_\_\_

系主任簽章：

**學程設置單位複審**

- 同意申請。  
 不同意申請。  
 其他\_\_\_\_\_

學程設置單位主管簽章：

- 一、學程申請：學生修習本學程須事先須寫申請書，如未經核定而自行選讀學程相關課程者，本校不予核發證書。
- 二、本學程課程至少需修畢開設學分裡的 12 學分，相關學分數如有其他特別規定者，從其規定。
- 三、修習學程課程之學生，其學程科目成績，須併入學期修習總學分及學期成績，如已完成主修學系應修學分但未完成學程學分，得依本校學則規定延長修業年限（至多延長修業年限二年），但放棄學程修習資格並申請畢業者，應於每年一月底前或八月底前依規定程序辦理，且不得於畢業後再要求補修學程課程。
- 四、學生修畢學程課程應修科目與學分數者，請填寫「學程證書申請書」，併同歷年成績單影本，經所屬學系審核並確認後，再送民生學院，憑以製發學程證書。

**實踐大學民生學院**  
**食品行銷管理跨領域學程證書申請書**

申請日期：    年    月    日

學生姓名		學 號		年班 系所			
核准修習本 學程學年度		出生年 月 日	年 月 日	身分證 字 號			
審 查 結 果	課 程 名 稱	學 分	備 註 (開課系所)	審 查 結 果	課 程 名 稱	學 分	備 註 (開課系所)
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<input type="checkbox"/> 合格				<input type="checkbox"/> 合格			
<p>一、請同學檢附歷年成績單並詳實填寫上列資料，審查結果由學程規劃單位審查。</p> <p>二、修課規定：須修滿 12 學分</p>							
申 請 人 簽 章	主 修 學 系 主 任 簽 章			學 程 設 置 單 位 系 主 任 簽 章			
	<p>經查確已修畢應修科目學分，請發予學程證書。</p>						

**實踐大學民生學院**  
**食品行銷管理跨領域學程放棄學程資格申請書**

- 一、申請人請親自填寫本申請書，送請所屬學系主任簽核後，逕送民生學院辦理。  
二、本申請書送交民生學院完成手續後，不得以任何理由要求恢復資格。

申請人填寫欄	學 系		年 班	
	學 號		姓 名	
	聯絡電話		申請放棄日期	年    月    日
	放棄學程名稱			
	放棄原因			
專業學程審核欄	<p>請勾選下列一項：</p> <p><input type="checkbox"/> 同意申請人放棄本專業學程      <input type="checkbox"/> 不同意</p> <p style="text-align: right;">系主任簽章：</p>			
	<p>請勾選下列一項：</p> <p><input type="checkbox"/> 同意申請人放棄本專業學程      <input type="checkbox"/> 不同意</p> <p style="text-align: right;">學程設置單位系主任簽章：</p>			



