

九十八學年度第二次校務發展委員會議記錄

時間：中華民國 98 年 12 月 15 日（星期二）上午 10：10

地點：L 棟二樓大會議室

主席：謝宗興校長

出席人員：(如簽到單)

壹、 宣布開會

貳、 主席致詞

參、 討論議題

提案一：

案由：教育部因應少子化趨勢逐年調整大學招生名額，提請 討論。

說明：

1. 依據教育部台高(一)字第 0980163582P 號函說明：「為因應少子女化趨勢，大學招生名額將逐年調整，自 100 學年度起每班招生名額上限由 60 人調整為 58 人，並逐年調整至每班 50 人，請各校預為因應調整。」
2. 若 100 學年度調整每班招生名額為 58 人，本校日間學制大學學系台北校區將溢額 8 名，高雄校區溢額 41 名，共 49 名；若依據教育部政策調整至每班招生名額為 50 人，本校日間學制大學學系台北校區將溢額 170 名，高雄校區溢額 240 名，共 410 名。(附件一)
3. 擬申請新增學系、學位學程及新增班次之學院單位及相關意見，如下表一覽。

(1) 新增學系、學位學程

提案單位	學制班別	學系/學位學程名稱	擬招生名額
博雅學部	大學日間部	運動健康創意產業發展學系	50

(2) 新增班次

提案單位	學制班別	學系名稱	原已核定之名額	擬增加之招生名額	擬招生名額之總計
民生學院	大學日間部	餐飲管理學系	59	41	100
	大學日間部	音樂學系	40	10	50
文化與創意學院	大學日間部	時尚設計學系	60	41	101

(3) 設計學院：設計學院名額內部調撥，若依據教育部政策調整至每班招生名額為 50 人，則設計學院始有 6 名溢額，故目前並無增設學程計畫。

(4) 商學與資訊學院申請保留該學院溢額名額，若依據教育部政策調整至每班招生名額為 50 人，則商學與資訊學院員額保留 144 名。

4. 擬請各學院院長提案說明。(附件二)
5. 擬請委員討論調整之優先順序及調整年度。

決議：

1. 擬請各提案單位試算增加招生名額後之生師比及師資質量考核是否符合教育部要求，並應以不增加教師人數為原則。
2. 各提案單位評估增設方案，請增加「課程規劃」之面向。
3. 博雅學部提案新增之「運動健康創意產業發展學系」，應考量現行之體育場館及師資支援全校體育課程後，是否有足夠空間發展學系，並評估畢業生就業之未來趨勢。
4. 本次會議不做調整案之順位決議，由研發處針對上述考量重點彙總更完整資料後再行評估。

提案二：

案由：「97 學年度執行成果暨 98 學年度執行計畫表」及「100 至 102 學年度中程校務發展計畫」，提請討論。

說明：

1. 配合教育部對大學院校之管考政策，本校中程校務發展計畫執行狀況須做定期追蹤，特請各單位填報「97-99 學年度中程校務發展計畫」之「97 學年度執行成果暨 98 學年度執行計畫表」，以期做為中程校務發展計畫追蹤與修訂調整之依據。(附件三)
2. 茲因 100 年校務評鑑需配合「100 至 102 學年度中程校務發展計畫」，擬請委員討論「100 至 102 學年度中程校務發展計畫」之主軸方向與計劃形成模式。

決議：

1. 研發處規劃並籌組「100 至 102 學年度中程校務發展計畫」之工作小組，並提出「100 至 102 學年度中程校務發展計畫」之主軸架構供委員討論。

- 肆、 臨時動議
伍、 主席結論
陸、 散會

附件一

台北校區日間學制大學學系

學院	學系名稱	99學年度 招生名額	100學年度 溢額(58人)	溢額56人	溢額54人	溢額52人	以50人為基 礎之溢額數	98學生度報到率 (核定名額內)
民生 學院	食品營養與保健生技學系	117	1	5	9	13	17	94%
	社會工作學系	101					1	92%
	音樂學系	40						100%
	家庭研究與兒童發展學系	57		1	3	5	7	98%
	餐飲管理學系	59	1	3	5	7	9	100%
設計 學院	服裝設計學系	120	4	8	12	16	20	96%
	建築設計學系	46						98%
	工業產品設計學系	60	2	4	6	8	10	100%
	媒體傳達設計學系數位遊戲創意設計組	40						98%
	媒體傳達設計學系數位3D動畫設計組	40						100%
管理 學院	會計學系	115		3	7	11	15	97%
	國際經營與貿易學系	115		3	7	11	15	97%
	企業管理學系	115		3	7	11	15	95%
	財務金融學系	115		3	7	11	15	94%
	風險管理與保險學系	115		3	7	11	15	95%
	資訊科技與管理學系	115		3	7	11	15	93%
	應用外語學系	116		4	8	12	16	97%
小計			8	43	85	127	170	

高雄校區日間學制大學學系

學院	學系名稱	99學年度 招生名額	100學年度 溢額(58人)	溢額56人	溢額54人	溢額52人	以50人為基 礎之溢額數	98學生度報到率 (核定名額內)	
商學 與資 訊學 院	會計資訊學系	120	4	8	12	16	20	85.83%	
	金融管理學系	120	4	8	12	16	20	90.00%	
	國際企業學系	120	4	8	12	16	20	85.00%	
	行銷管理學系	120	4	8	12	16	20	88.33%	
	資訊科技與通訊學系	115		3	7	11	15	84.35%	
	資訊模擬與設計學系	110				2	4	10	90.91%
	資訊管理學系	119	3	7	11	15	19	88.24%	
文化 與創 意學 院	國際貿易學系	120	4	8	12	16	20	83.33%	
	觀光管理學系	180	6	12	18	24	30	86.11%	
	休閒產業管理學系	60	2	4	6	8	10	93.33%	
	服飾設計與經營學系	120	4	8	12	16	20	90.83%	
	應用英語學系	120	4	8	12	16	20	86.67%	
	應用中文學系	56			2	4	6	80.36%	
	時尚設計與管理學系	60	2	4	6	8	10	96.67%	
	應用日文學系	45						97.78%	
小計			41	86	136	186	240		
總計			49	129	221	313	410		

實踐大學申請增設學系/學位學程

各學院自行評估表

案名：運動健康創意產業發展學系

內容規劃：

一. 新增學系、學位學程

學制班別	學系/學位學程名稱	擬招生名額	備註
日四年制	運動健康創意產業發展學系	50	

規劃原則：

一. 學院申請增設學系、學位學程，對本校之財務影響(如：開課成本)為何?未來規劃如何?

高科技、高齡化、低生育率的社會來臨，銀髮老人、上班族、家庭主婦、幼兒等族群因為長期坐式生活、工作壓力、活動空間不足等因素，導致精神官能失衡、慢性疾病、身心障礙、學習發展遲緩等文明病的產生。為因應全球運動健康促進的風潮，以及國內運動健康創意產業專業人材的匱乏，特申請設立運動健康創意產業發展學系，其目標旨在培養具有促進各族群運動健康、身心整合的創意專業人材。

運動健康創意產業發展學系預計招收 50 人，最低畢業學分為 128 學分，包括通識課程 28 學分(免修體育課程)、專業必修課程 58 學分及專業選修課程 42 學分。

開課成本計算如下：

1. 一門課一學期教授鐘點費為 795 元/小時×2 小時×22 週(5.5 個月)=34,980 元
2. 四年開課最高鐘點費成本 34,980 元/每課*64 門課=2,238,720 元
3. 學雜費收入(民生學院)48,470 元/學期×8 學期×50 人=19,388,000 元
4. 學雜費收入(管理學院)42,515 元/學期×8 學期×50 人=17,006,000 元

二. 上述申請案，對本校之空間影響如何?未來規劃如何?

學校運動設施為體育教學及師生課餘活動相當重要的活動場所，其管理品質的優劣自為全校師生所關注。隨著近年體育事業帶入了企業化經營與科學化管理的新領域後，一改往昔以被動方式去管理學校運動設施，而以動態經營模式來經營學校運動設施，更以服務導向取代靜態管理，使學校各運動場地設施的使用率與經營所得等方面獲得提升，以維持運動設施長期的生存及成長。

利用學校現有運動設施設立運動相關科系，可以培訓營運所需人力，並能提升運動設施經營管理績效，使學校運動風氣提升、運動參與人數增加、讓學生落實運動融入生活及提升生命本質，充分達到運動設施的使用效益。

本校運動場館項目多元、功能完善、空間視野佳，尤其本校以設計科系在國際及大專院校聞名，故場館本身之建築設計外觀是本校運動場館特色之一，運動場館之項目及面積如下表。

運動場館一覽表

運動場館	數量	單位	面積 (m ²)
游泳池	1	座	1225
網球場	2	面	1748
高爾夫球練習場	1	座	600
體育館---籃球場	2	面	1824
---排球場	4	面	1152
---羽球場	6	面	1152
---桌球室	1	間	396
---健身房	1	間	288
---有氧教室	1	間	216
---舞蹈教室	1	間	216
---武術房	1	間	144
---體適能中心	1	間	144
---視聽教室	1	間	144

三.請簡述該申請案之未來人力需求之潛力。

運動健康促進，係經由體能檢測，施予適當之運動介入，以達到健康目的之管理或指導過程。根據資料：「運動健康管理科系將成為未來熱門行業，亦為最具潛力的明星產業。」具體而言，21世紀將是運動健康與醫療的世紀。誠如國際知名經濟學家 Paul Zane Pilzer 在他的著作「財富第五波」中指出：「二十一世紀人類面臨嚴重飲食失衡，人人卻又都希望更健康、抗老化，預防勝於治療，從而開啟『保健產業』的兆億商機，勢必成為明日之星。」

事實上，台灣經濟發展，已經不止是提供更多物質享有，而是改善生活品質，提升健康快樂的生活感受。種種跡象顯示，隨著運動健康評估科技的開發，運動健康管理服務產業必能獨領風騷，令人刮目相看。

再說，以目前台灣就業市場而言，運動健康管理或指導人才，提供運動健康促進之服務，若以台灣二千二百萬人口約三百六十萬戶人計算（每戶六人），以保險業目前的服務人數與人口數之比例推估，約一個人服務一百人，也就是說，未來至少會有二十二萬人以上，投入運動健康管理或指導的就業行列。

四.請列出國內開設相關學系/學位學程之招生狀況

98/12/2-7 電訪運動健康相關科系學校之教務單位或系辦公室，關於招生人數及報到率統計，如下表。

校名	系名	招生人數	報到率
國立台北護理學院	運動保健系	50	90%
國立高雄大學	運動健康與休閒學系／二年制在職專班	60	90%
正修科技大學	運動健康與休閒系	100	100%
建國科技大學	運動健康與休閒系	105	82%
聖約翰科技大學	休閒運動與健康管理系	130	92%
北台灣科學技術學院	運動健康與休閒系	50	94%
致理技術學院	運動健康與休閒系	44	94.23%
經國管理暨健康學院	運動健康與休閒系	100	84%
輔英科技大學	健康休閒管理系	55	82%
臺北市立體育學院	體育與健康學系	45	100%
蘭陽技術學院	健康休閒管理科	50	82%
聖母醫護管理專科學校	健康與休閒管理科	110	90.91%
台南科技大學	98學年起修訂課程轉為生活服務產業系	45	90%

實踐大學申請增設學系/學位學程 各學院自行評估表

案名：民生學院申請增設招生名額

內容規劃：

一. 新增班次

學制班別	學系名稱	原已核定之名額	擬增加之招生名額	擬招生名額之總計
大學部日間部	餐飲管理學系	59	41	100 (兩班)
大學部日間部	音樂學系	40	10	50

規劃原則：

一. 學院申請增設學系、學位學程，對本校之財務影響(如：開課成本)為何?未來規劃如何?

上述二案(餐飲管理學系與音樂學系)學費標準相較校內各系較高，增收之員額對於本校之財務應無負面影響。

二. 上述申請案，對本校之空間影響如何?未來規劃如何?

增收之員額以及新設班級(如：餐管系增設乙班)所需之空間，以目前學系所有之專業教室即可因應，通識學科部分空間之安排，因係校內調整案，且校中二期完工，普通教室增加，應可因應。

三. 請簡述該申請案之未來人力需求之潛力。

因應現代飲食品質提昇，世界各國對於餐飲管理人才需求逐年提高，潛力可期。

音樂系增加員額案擬朝向廠商產學合作方式進行，未來人力培育完成即可投入樂器開發設計，生產及維修等專業機構。

四. 請列出國內開設相關學系/學位學程之招生狀況

目前國內共有公私立大學二十餘所招收音樂系學生，招生狀況良好，對此良好基礎推動樂器設計，生產等產學合作案，實為極佳之契機。

全國有餐管相關高中職學校共三十餘所，而公私立大學十六所，招生狀況極佳；又本校歷史悠久、校風良好、交通極為便捷，餐管系多收乙班招生應無問題。

實踐大學申請增設學系/學位學程

各學院自行評估表

案名：時尚設計學系 新增班次

內容規劃：

學制班別	學系名稱	原已核定之名額	擬增加之招生名額	擬招生名額之總計
大學部 日間部	時尚設計學系	60	41	101
備註：目前核定招生 1 班，擬申請新增 1 班，共招生 2 班。				

規劃原則：

一. 學院申請時尚設計學系新增班次，對本校之財務影響(如：開課程本)為何?未來規劃如何?

時尚設計學系乃是因應教育部縮減大學班級標準人數而有此增班計劃。對於學校整體授課鐘點支出並無太大影響，對於新增之 41 人及原本之上限人數 60 人在同一年級部分，有關實務操作課程，依教學品質及學生學習狀況所設定之小班教學，最多可拆成 4 班，然而，依照課程實際執行以及排課時間允許下，儘量以 3 班為主，如此的人數結構並無超越台北校區一班 30 人之最低標狀況，所以符合經濟效益。

時尚設計學系乃高雄校區錄取分數最高之學系，且報到率居冠在學率穩定，如將本校南北校區各系總體錄取分數排行約居第 7-8 名。現將所增之 41 名學生員額撥至時尚設計學系，預期將會比撥至他系更具競爭力，學生的流失率降低，因此，對高雄校區之學生報到率也相對是最穩健的作法。時尚設計學系增班將使學生來源更加多元廣泛，將更確實的能夠彰顯時尚設計學系之設計品牌形象，並有助於提升本校高雄校區之能見度。

二. 上述申請案，對本校之空間影響如何?未來規劃如何?

(一)空間現況分析：

內門校區之空間為因應日後時尚系大一、大二課程安排及部分小班教學，則校方需再釋出 D403 及 C405 之空間以及調整城區 7 樓之一間一般班教室，調整為製作實習工作室。整體而言並無造成在總體排課之教室分配上有太多影響，因為時尚設計學系之大部分課程均位於本系之專業教室空間上課，所以對整體之排課干擾不大。

(二)在未來發展及規劃方面

- 1、學生員額增加，時尚設計學系會比增班在其他各學系或均分名額至其他學系在學生入學率及廣告效益上都強。
- 2、就台灣人口比例的負成長現象而言，時尚設計學系的增班是一種逆勢操作的利多，讓實踐大學時尚設計學系成為被討論的品牌議題，除了再次強調實踐大學的辦學方向正確之外，更證明了學校的前瞻潛力與創新的精神。

三. 請簡述該申請案之未來人力需求之潛力。

實踐大學時尚設計學系為第一個結合時尚造型設計與時尚傳媒設計的綜合型大學學系，近年來時尚設計相關學系共有六-七校共十餘班級的招生人數，均集中於台中以南之區域，可見中南部相關發展領域對於高中職之學生而言是極具吸引力，同時也具有市場競爭力，更可以充份學生來源的發展領域。

實踐大學高雄校區時尚設計學系的增班申請案，將符合高雄都會區未來的發展需求，近年來高雄的百貨精品

業並未受到金融海嘯的影響，在營業額上屢創佳績。更將其所影響的範圍向南北拓展(南高雄的夢時代商圈、與北高雄的漢神巨蛋商圈，與明年即將開幕的新光三越高鐵商圈)；由此可見，高雄都會區對時尚設計的人力資源需求，將朝精緻服務、整合行銷、視覺設計與時尚企畫…等多方面發展，而時尚設計系的增班需求，將符合此一趨勢，為台灣的時尚產業提供充分的高階時尚企劃人才。

四. 請列出國內開設相關學系/學位學程之招生狀況

編號	學校名稱	系所名稱	招生狀況
1	屏東科技大學	時尚設計與管理系	非常好(無進修部) (98學年四技更名並增為兩班,99學年將成立研究所)
2	台南科技大學	時尚設計系	非常好(無進修部) (97學年成立四技兩班,成立應用設計研究所)
3	嶺東科技大學	流行設計系	非常好(無進修部) 目前四技兩班 (96學年成立研究所)
4	樹德科技大學	流行設計系	非常好(有進修部) 目前四技白天兩班晚上兩班
5	明道大學	時尚造形學系	非常好(有進修部) 目前四技白天兩班晚上兩班